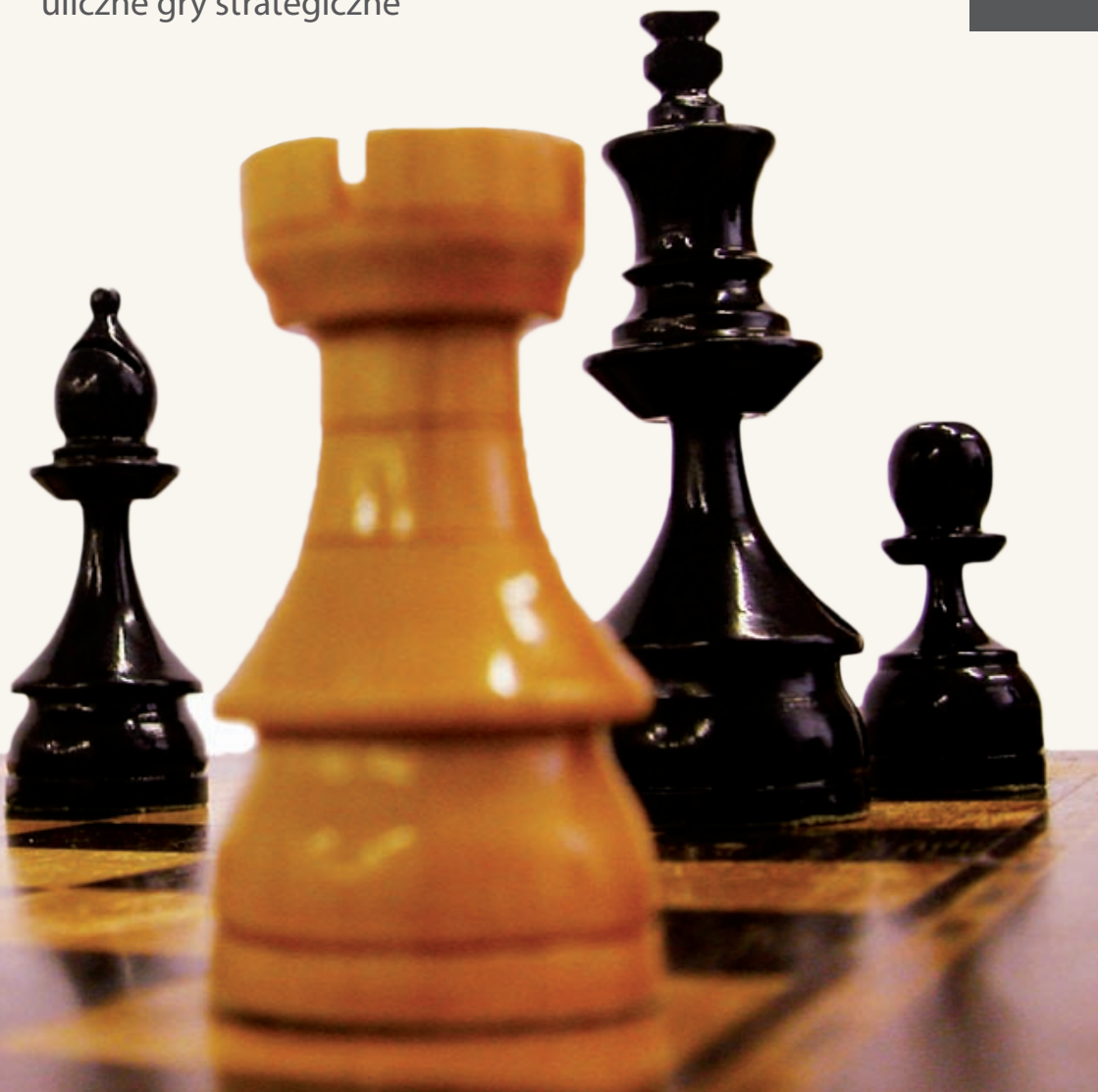


Nie wyjeżdżaj, graj strategicznie

Szkolenia e-learningowe, warsztaty projektów,
uliczne gry strategiczne

fundusze.edu.pl



Informacje o projekcie

Projekt informacyjno – szkoleniowy „**Nie wyjeżdżaj – graj strategicznie**” realizowany był od września 2009 r. do marca 2010 r. przez Małopolskie Regionalne Centrum Informatyki Europejskiej działające przy Federacji Związków Gmin i Powiatów RP. Projekt współfinansowany był ze środków Unii Europejskiej – Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna w ramach grantu udzielonego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. „Nie wyjeżdżaj – graj strategicznie” był kontynuacją projektu „**Nie wyjeżdżaj – skorzystaj z pieniędzy europejskich w Małopolsce**”.

Celem projektu było przygotowanie studentów uczelni z województw: małopolskiego, zachodniopomorskiego, łódzkiego i wielkopolskiego do korzystania z możliwości jakie dają fundusze europejskie przeznaczone dla Polski w latach 2007 – 2013.

Projekt realizowany był w partnerstwie z Federacją Stowarzyszeń Naukowo – Technicznych NOT ze Szczecina, Instytutem Europejskim z Łodzi oraz Instytutem Zachodnim z Poznania.

Za pomocą innowacyjnej platformy internetowej fundusze.edu.pl uczestnicy kursu zdobywali wiedzę dotyczącą funduszy europejskich oraz wykonywali zadania zaliczeniowe. Platforma umożliwiała stałe analizowanie postępów pracy studentów przez trenerów: sprawdzanie zaangażowania w pracę z kursami multimedialnymi, ocenę poziomu wiedzy za pomocą testów podsumowujących oraz pomoc w przygotowaniu fiszek projektowych – prac końcowych decydujących o pozytywnym ukończeniu kursu. Dzięki zastosowanym w platformie narzędziom trenerzy mieli możliwość zarówno indywidualnej pracy ze studentami, jak i przekazywania materiałów i informacji wybranym przez siebie grupom. Opracowanie fiszki projektowej stanowiło dla uczestników wyzwanie, będąc pierwszym kontaktem z pracą metodą PCM i metodologią tworzenia projektów.

Nowym elementem projektu była Strategiczna Gra Uliczna, której ideą było ukazanie procedury zdobywania wiedzy o funduszach europejskich w przystępnej i atrakcyjnej formie. Gra przyczyniła się do wykształcenia u potencjalnych beneficjentów umiejętności poszukiwania potrzebnych wiadomości u rzetelnych źródeł, jakimi są instytucje pośredniczące, wdrażające oraz informacyjne.

Do udziału w projekcie zgłosiło się ponad 380 osób, szkolenia ukończyły 363 osoby.

Projekt składał się z 5 etapów:

- Seminaria informacyjne na uczelniach
- Warsztaty szkoleniowe
- Warsztaty e-learningowe projektów europejskich - www.fundusze.edu.pl
- Indywidualne konsultacje z trenerem
- Strategiczna Gra Uliczna (LARP)

Seminaria informacyjne na uczelniach

Na wybranych uczelniach wyższych z województw: małopolskiego, zachodniopomorskiego, wielkopolskiego i łódzkiego, zostały zorganizowane seminaria informacyjno-promocyjne, na którym przedstawiono zasady i warunki uczestnictwa w projekcie oraz ogólną charakterystykę funduszy europejskich na lata 2007-2013. Każde z seminariów informacyjnych otwierało etap rekrutacji uczestników szkoleń. Seminaria były również okazją do przedstawienia potencjalnym uczestnikom trenerów – opiekunów kursów e-learningowych.



Warsztaty szkoleniowe

Studenci, którzy zakwalifikowali się do udziału w projekcie wzięli udział w warsztatach szkoleniowych. Zakres tematyczny obejmował informacje dotyczące funkcjonowania witryny e-learningowej oraz wiadomości z zakresu zarządzania cyklem projektu.



Każdy ze studentów otrzymał identyfikator (login i hasło) umożliwiającą pracę z platformą e-learningową. Podczas spotkania prowadzono też konsultacje mające pomóc w opracowaniu pomysłu na projekt. Warsztaty prowadzone przez specjalistów pracujących na co dzień przy realizacji projektów były dla studentów możliwością poznania „kuchni projektowej”. Trenerzy dzieląc się swoją praktyczną wiedzą korzystali z własnych doświadczeń z pracy z programami realizowanymi we współpracy z samorządami, instytucjami szkoleniowymi oraz przedsiębiorcami.

Warsztaty e-learningowe

Kolejny etap projektu – warsztaty e-learningowe były kluczowym elementem projektu szkoleniowego. Po zalogowaniu na witrynie fundusze.edu.pl, uczestnicy zapoznawali się z 6 kursami multimedialnymi, dostosowanymi tematyką do ogólnopolskiego zasięgu szkolenia:

- Transport,
- Społeczeństwo Informacyjne,
- Środowisko,
- Przedsiębiorcy,
- Kultura i Turystyka,
- Badania i Rozwój

Warunkiem zaliczenia warsztatów e-learningowych było pozytywne rozwiązanie testu końcowego podsumowującego wiedzę zdobytą dzięki kursom oraz wypełnienie fiszki projektowej w generatorze wniosków i przesłanie jej do trenera. To ostatnie zadanie stanowiło najważniejszy element kursu. Studenci podczas opracowywania swoich (najczęściej pierwszych) projektów musieli wykazać się zarówno wiedzą dotyczącą możliwości jakie dają fundusze europejskie, kreatywnym podejściem do rozwiązywania problemów diagnozowanych w najbliższym otoczeniu, jak również znajomością programów operacyjnych oraz dokumentów strategicznych dotyczących diagnozowanych obszarów – objętych wsparciem unijnym. Pozytywna ocena nadesłanego projektu była niezbędna do ukończenia kursu i otrzymania certyfikatu. Każda z nadesłanych prac otrzymywała recenzję przygotowaną przez trenerów. Zdecydowana większość przygotowanych przez studentów prac otrzymała oceny pozytywne, najlepsze prace zostały wyróżnione możliwością prezentacji podczas konferencji podsumowującej projekt.

Indywidualne konsultacje z ekspertem

Po zakończeniu warsztatu e-learningowego każdy ze studentów miał możliwość skonsultowania opracowanego podczas szkoleń projektu pod kątem szczegółowych wytycznych dotyczących wybranego działania i programu operacyjnego, aktualnych terminów naboru wniosków oraz specyfiki współpracy z poszczególnymi instytucjami wdrażającymi fundusze europejskie. Z tej formy pomocy korzystali najczęściej studenci zamierzający wykorzystać projekty przygotowane podczas kursu do aplikowania o fundusze europejskie.



Strategiczna Gra Uliczna

Strategiczna Gra Uliczna była wydarzeniem promocyjno – medialnym. Jej ideą było ukazanie procedury zdobywania wiedzy o funduszach europejskich w przystępnej i atrak-

cyjnej formie. Poprowadziła ona użytkownika po elektronicznej mapie instytucji informacyjnych w danym województwie i składała się z 3 zadań do wykonania. Pozwalała na testowanie przez studentów własnych decyzji w oparciu o uzyskane informacje w realnych instytucjach wdrażających fundusze europejskie, punktach konsultacyjnych, instytucjach otoczenia biznesu.

fundusze.edu.pl - e-learningowe warsztaty projektów europejskich

Kurs Transport

Kurs Transport pozwala uczestnikowi zapoznać się z szeroko pojętą tematyką związaną z polityką transportową w Unii Europejskiej. Szczególną uwagę zwraca na pojęcie zrównoważonego rozwoju transportu, zarówno w ujęciu wspólnotowym jak i krajowym. W głównej mierze odnosi się on do naszego krajowego podwórka, przedstawiając wyzwania z jakimi Polska w najbliższym czasie musi się zmierzyć. Ponadto, wylicza też środki, za pomocą których będziemy te cele wspólnie osiągać.

Dzięki Kursowi Transport, uczestnikowi warsztatów przybliżone zostało też mało znane, a jakże ważne – bo dotyczące nas wszystkich, pojęcie TEN-T. Kolejne slajdy zawierają informacje na temat priorytetów i przyszłości Transeuropejskich Sieci Transportowych, podają także przykłady projektów w jej ramach realizowanych.

Uczestnik kursu może dowiedzieć się jakie programy operacyjne realizowane w Polsce współfinansują inwestycje związane z infrastrukturą drogową i budową systemu zrównoważonego transportu. W Programie Operacyjnym Infrastruktura i Środowisko w tym zakresie realizowane są 4 priorytety:

Priorytet VI: Transeuropejskie Sieci Transportowe TEN-T

Priorytet VII: Transport przyjazny środowisku

Transport w Programie Operacyjnym Infrastruktura i Środowisko

W ramach PO Infrastruktura i Środowisko będą realizowane 4 priorytety transportowe:

Priorytet VI: Transeuropejskie sieci transportowe TEN-T

Celem tego priorytetu jest poprawa dostępności komunikacyjnej Polski i połączeń międzyregionalnych poprzez rozwój drogowy i lotniczą sieć TEN-T. Zostanie utworzona sieć sprawnych połączeń transportowych pomocnych w celu zapewnienia intensywnego rozwoju rynku wewnętrznego.

Priorytet VII: Transport przyjazny środowisku

Celem jest zwiększenie znaczenia ekologicznych gałęzi transportu. Głównie nacisk kładziony jest na rozwój i promocję każdego rodzaju transportu, który jest w jakiś sposób alternatywny dla transportu drogowego czyli dla:

- transportu kolejowego
- transportu morskiego
- transportu intermodalnego
- transportu śródlądowego wodnego

Priorytet VIII: Bezpieczeństwo transportu i krajowe sieci transportu

Priorytet IX: Infrastruktura drogową w Polsce Wschodniej

Kurs kończy się informacjami dotyczącymi Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu oraz inicjatywy Komisji Europejskiej pt. Civitas – ekologiczny transport w mieście.

Kurs Badania i Rozwój

Na początku uczestnik kursu zapoznaje się z pojęciem Badania i Rozwój. Kolejne slaj-

dy informują o nierozzerwalnie połączonej z B+R Strategią Lizbońską oraz priorytetami dla Unii Europejskiej na najbliższe lata związanymi z nakładami na naukę i badania.

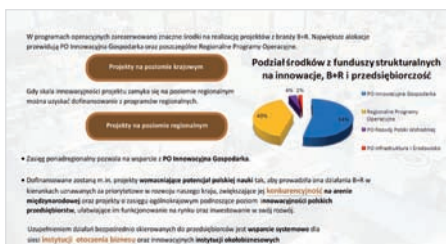
Dzięki Kursowi Badania i Rozwój uczestnik zdobywa wiedzę ogólną oraz bardziej szczegółową – w odniesieniu do konkretnych działań realizowanych w Polsce. Informacje ogólne dotyczą charakterystyki sektora B+R w Europie, „trójkąta wiedzy”, sieci europejskich ośrodków przekazu innowacji oraz wpływu jak dobrze prowadzona polityka w zakresie B+R pozytywnie stymuluje rozwój gospodarczy kraju.

Sektor B+R w Polsce jest jeszcze mało konkurencyjny w porównaniu z krajami Europy Zachodniej. Jednak z roku na rok nakłady finansowe łożone na niego powiększają się. Konkurencyjności polskiego sektora B+R nie sprzyja też niski poziom wynalazczości oraz niski poziom wykorzystania praw własności intelektualnej w gospodarce.

Głównym programem operacyjnym, który współfinansuje działania powiązane z B+R jest Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka. Na wspieranie innowacyjności w przedsiębiorstwach, które to jest głównym celem PO IG, ogółem przeznaczono 3 623 078 070 PLN.

Pieniądze w PO IG kierowane są na:

- wsparcie badań naukowych,
- wsparcie projektów B+R,
- wsparcie projektów celowych,
- infrastrukturę strefy B+R,
- wdrożenie prac B+R,
- wzornictwo przemysłowe,
- ochronę własności intelektualnej;



Badania i Rozwój dofinansowywane są także ze środków pochodzących z programów regionalnych, na inwestycje w kadry strefy B+R środki finansowe można znaleźć w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki.

Polscy przedsiębiorcy charakteryzują się niską skłonnością do inwestowania w nowoczesne technologie, dlatego stworzono działanie mające na celu podniesienie poziomu ich innowacyjności przy wykorzystaniu rezultatów prac B+R.

Działanie 1.4 Wsparcie projektów celowych

Działanie 1.4 tworzy integralną całość z Działaniem 4.1 PO IG.

Projekty celowe to instrumenty wsparcia umożliwiające zdobywanie przez przedsiębiorstwa innowacyjnych narzędzi i produktów dopasowanych do profilu ich rozwoju. Podstawą projektów celowych są prace B+R, które służą mają zaspokoleniu konkretnych potrzeb danego przedsiębiorcy.

Projekty celowe składają się z dwóch etapów: badawczego i wdrożeniowego.

- Jeżeli część badawcza zakończy się sukcesem i stwierdzi się, że wdrażanie wyników badań nadal ma sens – przechodzi się do realizacji etapu drugiego.

Dofinansowaniem w ramach Działania 1.4 będą objęte badania przemysłowe i prace badawcze do momentu stworzenia prototypu. O wsparcie ubiegać się mogą przedsiębiorcy.

Całkowita alokacja przeznaczona na Działanie 1.4 wynosi ponad 390 mln euro.

Kurs Społeczeństwo Informacyjne

Kurs ten ma za zadanie zapoznać odbiorcę ze stosunkowo nowym pojęciem, jakim jest Społeczeństwo Informacyjne – a które znajduje się pośród priorytetów działalności Unii Europejskiej. Stworzenie społeczeństwa informacyjnego w krajach członkowskich UE jest celem, do którego dąży Unia, m.in. poprzez realizację strategii narodowych, a co za tym dalej idzie zorientowanych tematycznie programów operacyjnych.

Życie codzienne europejskiego społeczeństwa informacyjnego

Niektóre kody oraz numery alarmowy 112. A czy opanowałaś w numerze 112?

Wskazana została każda grupa numerów telefonicznych 112, przeznaczonych dla dzieci i młodzieży, i których można bezpłatnie korzystać bez względu na to, w którym kraju (wielokrajowej) się znajdujemy. Czyje sągi numer się numer 112 od numeru alarmowego 112?

Grupa numerów telefonicznych 112 to informacja i telefonia internetowa czy charakterystyka aplikacji?

- 112 to numer internetowy w sprawie zagrożeń dzieci
- 112 to telefon (zadzwonić dla dzieci)
- 112 to telefon wsparcia emocjonalnego

Czy wiesz pod jaki numer zadzwonić w określonych sytuacjach? Uzupełnij brakujące numery telefonów (jeśli mają one odpowiednią długość).

111 000 119

Regulacje dotyczące treści przepływających przez sieć

zapewnienie swobodnego świadczenia usług, zapewnienie szerokiego dostępu do informacji, ochrona użytkowników tych usług – szczególnie użytkowników należących (zwłaszcza) przed nadmierną treścią.

„Cyfrowa „Aktywacja bez granic” – zapewnia swobodny przepływ treściowych usług nadawczych na obszarze UE.”

„Założenie Rady w sprawie ochrony niematerialnych i publicznej kultury dostarczanej wizerunków dla grupoidalnych krajowych w zakresie zwolnienia w ramach i procesach i celachowych treści przetwarzanych w mediach społecznościowych.”

„Zapewnienie na całym obszarze UE w celu dostarczenia, bez przesady, że usługi są korzystane, w ramach świadczenia w ramach UE, w celu zapewnienia jakości przetwarzania danych krajowych.”

Wspieranie stabilnego i niezakłóconego dostępu społeczeństwa informacyjnego w Unii Europejskiej poprzez zapewnienie jakości usług.

Społeczeństwo Informacyjne charakteryzuje się

- wzrastającą rolą Internetu jako środka informacji publicznej
- potrzebą dostępu do informacji, która staje się najważniejsza
- potrzebą edukacji
- powszechną dostępnością zasobów informatycznych
- zwiększającą się rolą specjalistów i naukowców
- środki przetwarzania i komunikacji stają się podstawą tworzenia dochodu narodowego

Kurs Społeczeństwo Informacyjne zawiera podstawowe informacje związane z ogólnymi politykami Unii w tym zakresie. Wiadomości w nim zawarte dotyczą też wymiaru krajowego: można tu znaleźć omówienia tych działań pochodzących z programów operacyjnych, które poprzez swoje cele realizują założenia dotyczące tworzenia i wzmocnienia społeczeństwa informacyjnego. Po wstępnej części ogólnej, kurs przedstawia przykładowe projekty, na które można uzyskać dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka oraz Regionalnych Programów Operacyjnych. Omówienie działań zawiera także definicję podstawowych pojęć, przedstawienie beneficjentów i alokowanych kwot.

Kurs Przedsiębiorcy

Kurs Przedsiębiorcy obejmuje wszelkie zagadnienia dotyczące przedsiębiorczości w Unii Europejskiej. Szeroko przedstawia możliwości dofinansowania z funduszy strukturalnych zarówno dla samych przedsiębiorstw jak i dla instytucji otoczenia biznesu.

Na samym początku uczestnik kursu ma okazję zapoznać się z definicją przedsiębiorstwa, która obowiązuje na terenie Unii Europejskiej i jest wykorzystywana we wszystkich programach i politykach unijnych. Kolejne slajdy zawierają wiele informacji dotyczących sektora Mikro, Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz ich roli, pozycji oraz możliwości rozwoju w Unii Europejskiej, także w kontekście zapisów, które znalazły się w Strategii Lizbońskiej.

Kurs Kultura i Turystyka

Kurs ten ma za zadanie zapoznać odbiorcę z obszarem finansowania Unii Europejskiej jakim są kultura i turystyka.

Na działania związane z kulturą i ochroną dziedzictwa kulturowego w programie zostało przewidziane **576,4 mln euro**

W ramach powyższej osi priorytetowej szczególna uwaga zwrócona jest na:

- Ochronę i zachowanie dziedzictwa kulturowego o znaczeniu ponadregionalnym.
- Poprawę stanu infrastruktury kultury oraz zwiększenie dostępu do kultury.
- Rozwój infrastruktury szkolnictwa artystycznego.

W JAKI SPOŚÓB PO IŚ CHCE OSIĄGNĄĆ TEN CEL?

- Wspierając projekty z zakresu ochrony i zachowania zabytków znajdujących się na liście UNESCO lub uznanych przez Prezydenta RP za Pomnik Historii.
- Promując oraz dofinansowując projekty związane z cyfryzacją zasobów instytucji kultury.
- Inwestując w projekty związane z rozwojem infrastruktury kulturalnej.



Unia Europejska traktuje kulturę jako strefę suwerenności narodowej państw członkowskich. Swoimi działaniami dąży do ochrony różnorodności kulturowej oraz jej rozwoju i ochrony.

Dostępne w Polsce fundusze strukturalne oferują wsparcie następujące rodzaje działań:

- Ochrona i zachowanie dziedzictwa kulturowego o znaczeniu ponadregionalnym;
- Poprawa stanu infrastruktury kultury oraz zwiększenie dostępu do kultury, budowa, rozbudowa, remont i przebudowa instytucji kultury, w tym również tworzenie wirtualnych instytucji kultury (dot. wykorzystania w tym celu zbiorów zabytkowych);
- Rozwój infrastruktury szkolnictwa artystycznego, ich budowę, rozbudowę oraz remonty;
- zachowanie, renowacja oraz adaptacja na cele kulturalne obiektów wpisanych do rejestru zabytków i zespołów tych obiektów wraz z ich otoczeniem;
- zakup i remont wyposażenia do prowadzenia działalności kulturalnej;
- zabezpieczenie zabytków przed kradzieżą i zniszczeniem, w tym tworzenie specjalistycznych systemów informacji i ochrony zabytków kultury;
- projekty związane z ochroną oraz zachowaniem dziedzictwa przyrodniczego, parków narodowych, rezerwatów przyrody, pomników przyrody, itp.;
- działalność związana z cyfryzacją, tworzeniem zasobów cyfrowych bibliotek, instytucji kultury oraz szkół wyższych;
- konserwację zabytkowych muzealiów, starodruków, księgozbiorów, zasobów archiwalnych i zbiorów filmowych, w tym dofinansowania na rozwój zasobów cyfrowych w dziedzinie kultury;
- Projekty związane z organizacją imprez kulturalnych o znaczeniu regionalnym i ponadregionalnym (takich jak festiwale, targi w obrębie sfery kultury, wystawy i przeglądy form artystycznych);
- Działania związane z kultywowaniem tradycji społeczności lokalnych oraz tradycyjnych zawodów.

Dotacje na realizację projektów kulturalnych w ramach polskich funduszy strukturalnych można uzyskać w ramach następujących programów i działań:

- Regionalnych Programów Operacyjnych
- Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko
- Programu Operacyjnego Rozwój Obszarów Wiejskich (PROW)

Turystyka stanowi ważną i dynamiczną gałąź gospodarki zarówno w krajach Unii Europejskiej, jak i w Polsce. Ze względu na duży i nie dający się łatwo wyeliminować udział pracy ludzkiej stanowi sektor o istotnej roli w dziedzinie zwiększania zatrudnienia i walki z bezrobociem. W związku z tym turystyka jest przedmiotem dużego zainteresowania i niejednokrotnie wsparcia ze strony władz państwowych. Unia Europejska nie dysponuje specjalnym budżetem, który byłby przeznaczony na wsparcie bezpośrednich działań w dziedzinie turystyki. Jednakże bardzo wiele takich działań otrzymuje wsparcie w ramach programów europejskich realizowanych w innych dziedzinach.

Największym źródłem finansowania turystyki ze środków UE są Fundusze Strukturalne. Dofinansowanie na projekty związane z branżą turystyczną można uzyskać w ramach następujących programów:



- Regionalne Programy Operacyjne
- Program Operacyjny Rozwój Obszarów Wiejskich (oś priorytetowa III działanie 311)
- Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej (działanie 3.2.)
- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka (działania 6.3. i 6.4.)

Najlepsze projekty uczestników kursu fundusze.edu.pl

Kamila Józkiewicz, Kraków, Uniwersytet Ekonomiczny

Ogólny opis projektu:

Istotą mojego projektu jest wypromowanie małopolski, w sposób niestandardowy co zwiększy zainteresowanie potencjalnych odbiorców. Działanie to w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego ujęte zostało w Osi Priorytetowej 8- Współpraca międzyregionalna; Działanie 8.2- Budowanie pozycji Małopolski w europejskich sieciach współpracy. Projekt ten zostanie przeprowadzony przez związek trzech powiatów województwa małopolskiego tj. wielicki, tatrzański i krakowski. Ich wspólnym zadaniem będzie przeprowadzenie kampanii objazdowej w ramach czterech stolic europejskich- Praga, Berlin, Paryż i Madryt. W ramach wspólnego projektu każdy z powiatów przygotowuje

prezentacje swego regionu według planu:

- Wieliczka- Kopalnia Kultury
- Tatry- Góry Zdrowia
- Kraków- Mecenas Sztuki i Nauki

Projekt miałyby obejmować prezentację komputerową, przygotowanie pamiątek charakterystycznych dla danego regionu oraz jeśli to możliwe konsumpcję np. krakowskich obwarzanek, oscypków itd. Promocja ta miałyby charakter objazdowy. Niezbędnym narzędziem będzie zakup dużego busa i przystosowanie go na potrzeby tego i dalszych projektów propagujących Małopolskę tzn. oklejenie busa w taki sposób by uwydatnić barwy Polski i charakterystykę regionów. Uważam, że projekt ten ma sens gdyż jak wynika z raportu (podsumowującego rok 2008), przygotowanego przez Instytut Turystyki- w 2008 roku odwiedziło nas prawie o jedną piątą mniej gości, w stosunku do 2007 roku. Restauratorzy, hotelarze i przewoźnicy policzyli straty. W 2007 roku turyści zagraniczni zostawili w Małopolsce 3,3 mld zł. W ubiegłym - o 900 mln zł mniej. Musimy zacząć działać by nie pogłębiać tego spadku.

Cel ogólny:

Wykreowanie wizerunku Małopolski na arenie międzynarodowej jako regionu o wysokich walorach turystycznych, kulturowych, uzdrowiskowych i naturalnych. Poprzez wzrost rozpoznawalności Małopolski wzrośnie jej konkurencyjność i atrakcyjność na rynkach zagranicznych.

Cele szczegółowe:

Projekt ten daje możliwość poszerzenia wiedzy o Małopolsce, poznania wzajemnych tradycji, wymiany poglądów, przełamania stereotypów oraz zachęcenia do wizyt w Polsce. „Boimy się tego czego nie znamy”- dlatego jeśli mamy możliwość poznania naszego wspólnego regionu innym- zagraniczni „koledzy” chętniej będą odwiedzać nasz kraj, a nawet inwestować w krajowy rynek.

Grupy docelowe:

Beneficjentami są wszyscy ludzie, w szczególności mieszkańcy stolic, w których będzie realizowany ten projekt. Chcielibyśmy dotrzeć również do inwestorów zagranicznych, dzięki którym Małopolska ma szansę stać się popularnym „kurortem”, w który warto inwestować.

Działania podejmowane w ramach projektu:

- Zatrudnienie osób odpowiedzialnych za koordynację projektu oraz osób przeprowadzających ten projekt
- Nawiązanie ścisłej współpracy z Urzędami Miast i innymi podmiotami, dzięki którym możliwe będzie przeprowadzenie tego przedsięwzięcia, w tym:
 1. Określenie zasad i celów, na których będzie się opierać ta współpraca

2. Utworzenie platformy wymiany informacji, w tym strony internetowej
 3. Organizacja 2 spotkań informacyjnych, w każdym z miast. Jedno spotkanie miałooby charakter formalny- odbyłoby się w Urzędzie danego miasta. Drugie o charakterze mniej formalnym- na Rynku Głównym, gdzie będzie punkt informacyjny(wolontariusze udzielający informacji oraz kolportaż przygotowanych ulotek)
- Niezbędnym będzie oczywiście zakup busa, przygotowanie reklam bezpośrednio na nim oraz wyposażenie go w sprzęt audio- wizualny.
 - Należy również zaprojektować i wydrukować 50 tys. ulotek
 - W ramach projektu konieczne będzie przeszkolenie 5 wolontariuszy
 - Kolejnym krokiem będzie zapewnienie uczestnikom przedsięwzięcia transportu na docelowe miejsce, wyżywienia oraz powrotu. W razie potrzeby zapewnienie także noclegu.
 - Po realizacji tego projektu zorganizowanie konferencji podsumowującej.

Rezultaty:

Miękkie (jakościowe)

- region małopolski stanie się bardziej rozpoznawalny dla zagranicznej opinii publicznej
- wzrośnie liczba turystów odwiedzających ten region - rozwijać się będzie baza noclegowa, restauracyjna
- wzrośnie liczba zagranicznych inwestycji w regionalny- chłonny rynek
- zmaleje odsetek bezrobotnych za pomocą rozwoju turystyki kulturowej, aktywnej, uzdrowiskowej, pielgrzymkowej, agroturystyki oraz innych inwestycji
- przedsiębiorcy poszerza swa działalność np. gospodarstwa agroturystyczne o atrakcje dostępne przez cały rok, tak by zapobiec utracie klientów, a co za tym idzie utracie zysków
- wzrośnie liczba osób podnoszących swe kwalifikacje zwłaszcza z zakresu znajomości języków obcych

Twarde (ilościowe)

- zakup 1 busa
- nabycie sprzętu audio- wizualnego
- utworzenie platformy wymiany informacji, w tym strony internetowej
- kolportaż 50 tys. przygotowanych ulotek
- przeszkolenie 5 wolontariuszy
- organizacja konferencji podsumowującej

Ogólny opis projektu:

Projekt „Eko-ścieżka rowerowa wokół Jeziora Dominickiego” jest zgłaszany przez Urząd Gminy Włoszakowice. Na terenie owej gminy znajduje się jeden z najpiękniejszych akwenów Pojezierza Leszczyńskiego, Jezioro Dominickie. Miejscowości ulokowane wokół jeziora (Boszkowo, Dominice, Starkowo) są od lat jednymi z ulubionych miejsc spędzania wolnego czasu mieszkańców regionu. Od kilku widoczny jest jednak problem, jakim jest spadek atrakcyjności turystycznej okolic Jeziora Dominickiego, a w szczególności miejscowości Boszkowo. Istnieje wiele przyczyn tej sytuacji.

Do głównych należą:

- Niewystarczający budżet inwestycyjny Gminy Włoszakowice, który nie pozwala na tworzenie nowych atrakcji turystycznych w regionie jeziora
- Konflikty kompetencyjne na linii Gmina Włoszakowice - Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego dotyczący m.in. sprzątnięcia terenów wokół jeziora
- Brak zainteresowania inwestorów prywatnych projektami podnoszącymi atrakcyjność okolic Jeziora Dominickiego.

Skutki tego problemu są coraz dotkliwsze dla mieszkańców. Należą do nich:

- Systematyczny spadek liczby turystów odwiedzających Boszkowo i inne miejscowości wokół jeziora. Świadczą o tym analiza przeprowadzona przez policję na temat liczb osób przyjeżdżających do Boszkowa w okresie sezonu letniego, oraz dane uzyskane od hotelarzy, którzy narzekają na coraz mniejsze obłożenie swoich obiektów.
- Spadające zyski przedsiębiorców prowadzą do redukcji zatrudnienia, co jest dotkliwe zwłaszcza w szczycie sezonu wakacyjnego. Jest to duży problem głównie dla ludzi młodych z regionu, którzy chętnie podejmują się prac sezonowych w Boszkowie, zarabiając np. na opłaty za studia. Sytuację potwierdzają ankiety przeprowadzone wśród lokalnych mikroprzedsiębiorstw z branży turystycznej mówiące o spadku, bądź całkowitej rezygnacji z zatrudnienia pracowników sezonowych spowodowanych niższymi zyskami z prowadzenia działalności.
- Na skutek konfliktów Urzędu Gminy z Urzędem Marszałkowskim, który nie udziela wystarczającego wsparcia (głównie finansowego) w utrzymaniu okolic Jeziora Dominickiego w odpowiednim stanie technicznych i w należytej czystości, dochodzi do uszczerbku wizerunku miejscowości wokół jeziora. Boszkowo jest coraz częściej postrzegane jako nieatrakcyjne i brudne miejsce. Świadczą o tym opinie turystów, zebrane podczas dwóch weekendów w lipcu 2009 roku.
- Coraz niższa atrakcyjność turystyczna okolicy odstrasza potencjalnych inwestorów prywatnych. Spada też wartość gruntów okalających jezioro, o czym świadczy raport przygotowany, przez niezależną agencję nieruchomości w lipcu 2009 roku.

Wszystkie wyżej wymienione skutki spadku atrakcyjności turystycznej regionu stały

się impulsem do działania dla Urzędu Gminy Włoszakowice, by naprawić te wielce niekorzystną dla nas sytuację. Dalsze pogłębianie się problemu stanowi jawne zagrożenie dla miejscowości wokół Jeziora Dominickiego, w których większość obywateli utrzymuje się z turystycznej działalności gospodarczej. Urząd Gminy postanowił więc zainwestować w innowacyjną atrakcję turystyczną jaką będzie nowoczesna, edukacyjna ścieżka rowerowa wokół jeziora, wsparta kampanią promocyjną Jeziora Dominickiego i okolic. Wzdłuż ścieżki znalazłyby się punkty postoju z ławkami i stolikami przeznaczonymi na odpoczynek. Ponadto w każdym miejscu postojowym znajdą się plansze edukacyjne dotyczące ekologii (np. segregacji odpadów) oraz ochrony przyrody (np. jak unikać zanieczyszczeń jeziora). Ścieżka będzie stanowić ciekawą alternatywę turystyczną dla różnych grup docelowych. W planach jest ustalenie kilku wariantów trasy, tak aby mogła ona spełniać oczekiwania zarówno sportowców, jak i użytkowników rekreacyjnych. Początek i koniec ścieżki usytuowane zostaną w Boszkowie. Projekt jest kierowany głównie do turystów odwiedzających Jezioro Dominickie, ale przyniesie on też korzyści mieszkańcom Boszkowa i innych miejscowości wokół jeziora (w postaci zwiększonych obrotów branży turystycznej). Pozyskanie środków w ramach RPOW, Działania 6.1 Turystyka, pozwoli nam uzupełnić środki brakujące Gminie Włoszakowice do zrealizowania planowanej inwestycji, której wartość oszacowaliśmy na 1.300.000,00 PLN.

Cel ogólny:

Poprawa atrakcyjności turystycznej okolic Jeziora Dominickiego, a w szczególności miejscowości Boszkowo.

Cele szczegółowe:

- Zwiększenie liczby turystów odwiedzających Boszkowo i inne miejscowości wokół Jeziora Dominickiego.
- Poprawa atrakcyjności turystycznej i wizerunku Boszkowa i pozostałych miejscowości wokół Jeziora Dominickiego.
- Podniesienie świadomości ekologicznej osób odwiedzających Boszkowo.
- Promocja aktywnego wypoczynku

Grupy docelowe:

- Turyści odwiedzający Boszkowo, amatorzy aktywnego wypoczynku
- Mieszkańcy Boszkowa i innych miejscowości wokół jeziora

Działania podejmowane w ramach projektu:

1) Budowa „Eko-ścieżki rowerowej”. Wyznaczenie ścieżki przez leśne dukty i istniejące zaniedbane szlaki rowerowe.

Organizacja miejsc przystankowych, na które składać się będą:

- a) 2-6 stolików
- b) 10-15 ławek

- c) 4 plansze edukacyjne
- d) pojemniki na różne rodzaje śmieci (szkło białe i kolorowe, papier, plastik i śmieci organiczne)

Ścieżka stworzona w 3 wariantach:

- a) Trasa łatwa - bez stromych podjazdów, utwardzona nawierzchnia (w miejscowościach kostka chodnikowa, poza nimi dukty leśne i drogi polne), długość trasy 15 km. Przewidywane 4 przystanki.
- b) Trasa średnia - nieco bardziej wymagająca, kilka średnich wzniesień o nachyleniu poniżej 5%. Fragmenty trasy nieutwardzone (piasek). Długość trasy 22 km. Przewidywany 1 dodatkowy przystanek.
- c) Trasa trudna - 3 wzniesienia o nachyleniu powyżej 6%. Sporo fragmentów trudnych technicznie, nieutwardzonych. Długość trasy 35 km. Przewidywane 2 dodatkowe przystanki.

Trasy nakładają się na siebie. Trasa łatwa stanowi część średniej i trudnej, średnia natomiast część trudnej. Trasa łatwa przebiega też przez Dominice, a średnia i długa przez Starkowo. Plan zakłada zbudowanie „bazy” w Boszkowie, czyli wiaty ze stojakami na rowery oraz dostępnymi mapami tras i toaletą. Obsługa ścieżki (usuwanie konarów drzew, sprzątanie, konserwacja) zajmuje się Urząd Gminy Włoszakowice. Planowany koszt budowy ścieżki 900 000 PLN. Czas budowy 9 miesięcy. Planowane oddanie ścieżki do użytku - kwiecień 2011.

2) Przeprowadzenie w mediach kampanii promującej nową inwestycję oraz Jezioro Dominickie. Zamieszczenie reklam w prasie o zasięgu wojewódzkim (Głos Wielkopolski) oraz prasie o zasięgu powiatowym (Panorama Leszczyńska). Kampania ma ukazywać Boszkowo, jako miejsce stworzone dla rodzinnego i aktywnego wypoczynku ze względu na:

- a) nową atrakcyjną ścieżkę rowerową
- b) możliwość uprawiania sportów wodnych (windsurfing, żeglarstwo, kajakarstwo)
- c) czysta strzeżona plaża główna

Przygotowaniem kampanii reklamowej zajmie się zewnętrzna agencja reklamowa. W ramach kampanii planowane jest przygotowanie gadżetów reklamowych:

- a) koszulek
- b) czapczek z daszkiem
- c) parasolek
- d) długopisów

Wszystkie gadżety będą zawierać wyraźne logo i hasło kampanii. Planowany czas startu kampanii maj 2011 roku. Koszt kampanii promocyjnej wraz z wynagrodzeniem 350 000 PLN.

3) Monitoring podejmowanych działań. Weryfikacja prac budowlanych oraz skuteczności kampanii marketingowej poprzez:

- a) zatrudnienie rzeczoznawcy budowy ścieżek, celem wprowadzenia na bieżąco poprawek w budowie i wyłapywaniu błędów konstrukcyjnych

- b) zlecenie badania społeczności lokalnej odpowiedniej firmie, celem zbadania skuteczności kampanii reklamowej. Narzędziem będzie sondaż reprezentatywnej grupy mieszkańców regionu. Łączne koszty 40 000 PLN.4) Przeszkolenie, zatrudnienie i wyposażenie pracownika, który pełniłby funkcje przewodnika grup zorganizowanych po ścieżce.

Do jego zadań należeć będą:

- a) poszerzanie i wyjaśnianie treści edukacyjnych zawartych na planszach w miejscach odpoczynku podczas zorganizowanych wycieczek
- b) przedstawianie walorów turystycznych regionu
- c) przeprowadzenie wycieczkom rowerowym i świadczenie drobnej pomocy technicznej dla uczestników
- d) organizowanie zabaw edukacyjnych dla najmłodszych podczas wycieczek

Pracownik musi być wyposażony w:

- a) rower klasy MTB wraz z zestawem do naprawienia podstawowych usterek
- b) strój sportowy

Koszt wyposażenia i szkolenia pozwalającego zdobyć licencję przewodnika to 5 000 PLN.

Rezultaty

Rezultaty twarde:

- a) Stworzenie nowej atrakcji turystycznej - „Eko-ścieżki rowerowej”
- b) Zwiększenie liczby turystów odwiedzających Boszkowo i inne miejscowości wokół Jeziora Dominickiego
- c) Wzrost dochodów przedsiębiorców z branży turystycznej (weryfikowany np. przy zeznaniach podatkowych)

Rezultaty miękkie:

- a) Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu (mierzone liczbą odwiedzin oraz badaniem zadowolenia z pobytu, które mogą przeprowadzać także w swoim interesie właściciele lokalnych pensjonatów i hoteli)
- b) Wzrost świadomości i wiedzy ekologicznej użytkowników ścieżki. (Mierzone np. poprzez raporty od nauczycieli, którzy wraz z uczniami odbyli wycieczkę po ścieżce)

Matylda Sochacka, Szczecin, Uniwersytet Szczeciński

Ogólny opis projektu:

Wiek gimnazjalny, to okres szybkiego rozwoju, ale także poszukiwania swojej drogi i zainteresowań. Wymaga on odpowiedniej stymulacji umysłowej młodego człowieka, która pomogłaby mu ukierunkować się na przyszłość. Niestety bywa i tak, że gimnazjaliści poświęcają swój wolny czas głównie na telewizję lub gry komputerowe, gdyż nie mają

zapewnionych żadnych innych zajęć pozaszkolnych, które pozwoliłyby im rozwijać swoje zainteresowania oraz uczyć poprzez zabawę. Często jest to wynikiem braku funduszy, niską motywacją do działania czy też małą pewnością siebie. Dodatkowo, równie biernie postawy rówieśników utwierdzają młodzież w przekonaniu, że taki stan rzeczy jest normą. Skutkiem tego są niskie ambicje uzdolnionych uczniów, marnowanie ich talentów i zdolności oraz często strach przed podejmowaniem wyzwań w przyszłości.

Doskonałym przykładem takich problemów jest Gimnazjum nr 8 w Gorzowie Wlkp., które – wg danych Okręgowej Komisji Egzaminacyjnej w Poznaniu na egzaminie gimnazjalnym w V 2009 r. wypadło najslabiej w mieście, a średnia punktów na jednego ucznia była aż o 8 pkt. niższa od średniej krajowej. Ponadto, różnica w średnim wyniku z testu gimnazjalnego w 2009r. między Gimnazjum nr 8 a najlepszym gorzowskim gimnazjum wyniosła aż 30 pkt. Co więcej, z raportu Gorzowskiego Kuratorium Oświaty z dnia 15 stycznia 2008 wynika, że jedynie 9% z 384 uczniów Gimnazjum nr 8 w Gorzowie Wlkp. uczęszcza na zorganizowane zajęcia pozalekcyjne. Niestety brak organizacji czasu wolnego rodzi w tym wypadku liczne patologie. Jak wynika z tego samego raportu, 45% uczniów Gimnazjum nr 8 w Gorzowie Wlkp. odpowiedziało w przeprowadzonej anonimowej ankiecie, że „bardzo często” pada ofiara agresji słownej, 38% „często” uczestniczy w bójkach; a 28% „często” z nudów pali papierosy, pije alkohol bądź zażywa środki psychoaktywne. Nie oznacza to jednak, że młodzieży tej brak osobistych zdolności do nauki, występuje tu bowiem środowiskowy czynnik hamujący, który powoduje, że także zdolniejszym uczniom przestaje zależeć na nauce, gdyż środowisko ich kolegów tego nie aprobuje. Pomysłem na zmianę tego stanu rzeczy jest projekt „Młodzi Naukowcy”, który swoim działaniem obejmie 42 uczniów Gimnazjum nr 8 w Gorzowie Wlkp. Projekt przewiduje organizację dodatkowych zajęć pozaszkolnych dla uczniów ukierunkowanych na rozwój kluczowych kompetencji w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych. Uczniowie zakwalifikowani do projektu zostaną podzieleni na 6 siedmioosobowych grup, z których każda raz w tygodniu (od poniedziałku do soboty) w godzinach pozalekcyjnych (od 16:00 do 18:00) będzie spotykała się z 2 naukowcami i w asyście 1 pedagoga w pobliskim laboratorium, aby pogłębiać swoją wiedzę z nauk matematyczno-przyrodniczych poprzez innowacyjne metody nauczania obejmujące np. przeprowadzanie różnorodnych eksperymentów. Oznacza to, iż w każdym tygodniu, w każdej z grup przedstawiony zostanie określony temat bądź problem, który zostanie zobrazowany w praktyce przy udziale samych uczestników projektu, przy pomocy bądź to odczynników chemicznych, bądź też eksperymentów innego typu, wymagających np. budowy urządzeń z określonych elementów, pod nadzorem naukowca prowadzącego grupę. Uczestnicy projektu będą więc mogli na własnych doświadczeniach przekonać się, jak absorbujące i fascynujące mogą być nauki ścisłe.

Uczestnicy projektu na jego zakończenie dostaną także symboliczne certyfikaty potwierdzające uczestnictwo w zajęciach dodatkowych, ze wskazaniem tematów, które zostały przerobione. Ponadto, pewna część projektu będzie dostępna nie tylko dla uczestników, ale dla wszystkich zainteresowanych tą tematyką, gdyż eksperymenty z każdego tygodnia będą opisywane i przedstawiane za pomocą krótkich filmików na specjalnie

utworzonej stronie internetowej projektu (www.mlodzinaukowcy.pl).

Cel ogólny:

Celem ogólnym projektu jest wyrównanie szans edukacyjnych gimnazjalistów uzdolnionych w naukach matematyczno-przyrodniczych napotykających na bariery o charakterze środowiskowym oraz wzrost ich motywacji do dalszej nauki.

Cele szczegółowe:

- zwiększenie zainteresowania naukami ścisłymi i wykazanie ich szczególnej roli w dzisiejszym świecie,
- wzrost pozaszkolnej aktywności uczniów,
- wzrost pewności siebie wśród uczestników projektu,
- zmniejszenie agresji wśród uczniów objętych programem, którą powodowała frustracja związana z kompleksami i brakiem motywacji do nauki,
- ograniczenie destrukcyjnych zachowań uczniów,
- wzrost ambicji uczestników projektu
- postępy w wynikach nauczania z przedmiotów ścisłych osób objętych projektem,
- rozwój osobisty uzdolnionych uczniów i wykorzystanie ich talentów,
- odczuwanie satysfakcji płynącej z rozwoju swoich zainteresowań wśród uczniów
- pokazanie pozostałym uczniom Gimnazjum nr 8 w Gorzowie Wlkp., że nauka może być zabawą i że mogą z niej płynąć pozytywne rezultaty.

Grupy docelowe:

Projekt obejmuje 42 uczniów Gimnazjum nr 8 w Gorzowie Wlkp. Gimnazjaliści ci charakteryzują się szczególnymi zdolnościami w przedmiotach takich jak fizyka, chemia, matematyka, czy biologia, choć ich wyniki w nauce nie zawsze zdają się to potwierdzać, czego przyczyną jest brak motywacji do edukacji, hamujący wpływ środowiska i brak wiary we własne siły. Poza tym osoby te pochodzą często z rodzin patologicznych i napotykają na różne bariery np. społeczne czy finansowe, które utrudniają tym uczniom dostęp do edukacji. Brak zorganizowania wolnego czasu oraz brak zainteresowań jest także przyczyną narastania ich frustracji i agresji. Wybrana grupa docelowa szczególnie zasługuje na objęcie programem, ponieważ w tak dużej szkole o dość wysokim stopniu agresji i patologii są również uczniowie o nieodkrytych talentach, którzy powinni zostać zauważeni. Wiek, w którym znajdują się gimnazjaliści jest decydującym momentem w ich życiu, ponieważ niebawem staną przed wyborem dalszej drogi. Nieobjęcie uczniów programem spowoduje niewykorzystanie ich potencjału, a także możliwe przyszłe problemy tych osób ze znalezieniem pracy i przejmowanie panujących w szkole patologii społecznych. Rekrutacja obejmie 42 gimnazjalistów. Pierwszym kryterium będzie średnia ocen z przedmiotów ścisłych, drugim – wypełnienie krótkiego testu wiedzy z nauk ścisłych. Uczniowie o najwyższej sumie punktów ze średniej i testu będą mieli pierwszeństwo zapisania się na listę uczestników projektu.

Działanie podejmowane w ramach projektu:

- Spotkanie informacyjne w Gimnazjum nr 8 przedstawiające rodzicom uczniów oraz nauczycielom projekt i płynące z niego korzyści dla dzieci.
- Wynajęcie na czas trwania projektu Sali w laboratorium mieszczącym się przy ul. Mickiewicza 7 w Gorzowie Wlkp.
- Zatrudnienie 1 pedagoga oraz 2 naukowców i wypracowanie przez nich programu i tematyki zajęć dodatkowych opartych na innowacyjnych metodach w taki sposób, by rozwijały one wiedzę już zdobytą w szkole, a nie dublowały ją.
- Zatrudnienie informatyka do stworzenia i obsługi strony internetowej projektu (www.mlodzinaukowcy.pl), na której zamieszczane będą informacje oraz krótkie filmiki z przeprowadzanych eksperymentów dostępne dla wszystkich zainteresowanych tą tematyką.
- Zakup potrzebnych materiałów, odczynników, fartuchów i rękawic ochronnych dla dzieci oraz innych niezbędnych narzędzi wykorzystywanych w projekcie.
- Rekrutacja uczestników projektu.
- Zajęcia pozaszkolne obejmujące 34 tygodnie zajęć pozalekcyjnych (od 6 września do 29 maja; z wyłączeniem ferii zimowych i świąt), łącznie po sześć dwugodzinnych spotkań w tygodniu, czyli po 68 godzin na każdą grupę.
- W czasie trwania projektu przeprowadzane będą 3 mini-testy sprawdzające wiedzę uczniów z przerobionych tematów (w 2, 4 i 6 miesiącu trwania projektu) oraz test końcowy monitorujący postępy w nauce.
- Przeprowadzenie 2 ankiet dla uczniów monitorujących ich zadowolenie z projektu bądź obrazujących sugestie i potrzeby związane z projektem, by w trakcie jego trwania można było go udoskonalać.
- Zarządzanie projektem.

Rezultaty:

Rezultaty miękkie:

- Zaobserwowany wzrost motywacji do nauki, spowodowany większą wiarą we własne możliwości, stawienie czoła niechęci i zaangażowanie się w wykonywane działania
- Rozwinięcie umiejętności pracy w grupie
- Bardziej optymistyczne podejście do przyszłości i wzrost aspiracji zawodowych.
- Podwyższenie własnej samooceny, zdyscyplinowanie się, a także lepsze samopoczucie płynące z satysfakcji z wykonywanych działań (wszyscy na stronie internetowej projektu mogą zobaczyć jak uczeń przeprowadza eksperymenty, jest z tego dumny)
- Zaszczepianie zainteresowania naukami ścisłymi w środowisku szkolnym, dzięki stronie internetowej projektu z zamieszczanymi filmikami z ciekawych eksperymentów,

Rezultaty twarde:

- Zakłada się, że w projekcie weźmie udział 42 gimnazjalistów z Gimnazjum nr 8 w Gorzowie Wlkp., z którymi zajęcia dodatkowe przeprowadzać będzie 2 nauczycieli i nad którymi czuwać będzie 1 pedagog.
- Przewidujemy, iż wszyscy uczniowie uzyskają dzięki zajęciom lepsze oceny z przedmiotów ścisłych, a ich frekwencja na zajęciach będzie wyższa.
- Przewiduje się także, iż większość uczniów biorących udział w projekcie po ukończeniu gimnazjum wybierze na przyszłość drogę związaną z naukami ścisłymi i w tym kierunku będzie się dalej kształcić.
- Produktem powstałym w wyniku działań podjętych w ramach projektu będzie także
- 408 godzin zajęć pozalekcyjnych wykorzystujących innowacyjne metody nauczania przez zabawę i praktykę, czyli 68 godzin zajęć przypadających na jednego ucznia.
- Zostaną wydane 42 certyfikaty potwierdzające uczestnictwo w zajęciach dodatkowych, ze wskazaniem tematów, które zostały przerobione.
- W czasie trwania projektu przeprowadzone zostaną 3 mini-testy sprawdzające wiedzę uczniów z przerobionych tematów (w 2, 4 i 6 miesiącu trwania projektu) oraz test końcowy monitorujące postępy w nauce.
- Planowane jest także przeprowadzenie 2 ankiet dla uczniów monitorujących ich zadowolenie z projektu bądź obrazujących sugestie i potrzeby związane z projektem.
- Wszystkie wymienione rezultaty przyczynią się pośrednio do realizacji celu głównego projektu, czyli wyrównania szans rozwojowych części uczniów Gimnazjum nr 8 w Gorzowie Wlkp. napotykających na bariery środowiskowe, a więc zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz nakreślenie tej młodzieży lepszej przyszłości.

Strategiczna Gra Uliczna

Ostatni etap projektu – Strategiczna Gra Uliczna, miał na celu konfrontację uczestników projektu z procedurą zdobywania wiedzy o funduszach w praktyce, a także kontakt z osobami, które aktualnie realizują projekty współfinansowane ze środków UE. Studenci mieli się przekonać, że aby „wygrać w grze” o fundusze, nie wystarczy dobry pomysł na projekt, potrzebna jest też wiedza – w jaki sposób przy wsparciu funduszy UE można go zrealizować. Gra miała wykształcić u uczestników umiejętność poszukiwania potrzebnych wiadomości u rzetelnych źródeł, jakimi są instytucje informacyjne (np. Punkty Informacyjne MRR, Regionalne Centra Informacji Europejskiej sieci CIE MSZ, Instytucje Pośredniczące, Punkty Informacyjne przy Urzędach Marszałkowskich i Urzędach Miast). Studenci odbyli również spotkania z osobami realizującymi projekty współfinansowane ze środków UE, co dało im możliwość uzupełnienia wiedzy zdobytej podczas warsztatów o praktyczny aspekt realizacji projektów.

W grze wzięło udział 36 studentów z 4 miast: Krakowa, Szczecina, Poznania i Łodzi, autorów najlepszych fiszek projektowych, przygotowanych jako zaliczenie warsztatów. Studenci pracowali w 4 dziewięcioosobowych grupach. Każda z grup musiała rozwiązać specjalnie dla nich przygotowane zadanie, tzw. case-study. Uczestnicy wcielili się w role potencjalnych beneficjentów, którzy planując realizację projektu, stanęli przed problemem, którego rozwiązanie wymagało wykorzystania informacji zdobytych podczas warsztatów oraz bezpośredniego kontaktu z instytucjami informacyjnymi. Zadania dla studentów przygotowane zostały w oparciu o doświadczenia konsultantów Centrum Informacji Europejskiej. Poprawne wykonanie zadania umożliwiała uczestnikom przejście do kolejnego kroku, którym było spotkanie z beneficjentem funduszy UE. Po spotkaniu uczestnicy musieli odpowiedzieć na pytania na temat projektów, o których rozmawiali z beneficjentami.

Grę obsługiwał innowacyjny portal internetowy, dzięki któremu uczestnicy otrzymywali kolejne zadania, raportowali postępy oraz kontaktowali się z koordynatorami. Pomocą w wykonywaniu zadań była dostępna w ramach portalu interaktywna mapa instytucji informacyjnych. Wszyscy uczestnicy Gry Strategicznej otrzymali nagrody.

Co uczestnicy Gry powiedzieli o pracy z projektami?

„Naszym zdaniem praca z projektami jest ciekawym zajęciem. W przyszłości byłibyśmy zainteresowani taką formą pracy. Jest to praca zespołowa, wymagająca kontaktu z ludźmi, mająca na celu m. in. , jak chociażby w przypadku którym się zajmowaliśmy (POKL 7.3), pomoc, wspieranie, ukazywanie nowych możliwości. Poza tym daje dużą satysfakcję w przypadku realizacji i sukcesu.” *Grupa 2 Poznań*

„Po udziale w tym szkoleniu jesteśmy przekonane, że praca w tematyce dotacji unijnych w pełni spełniłaby nasze aspiracje zawodowe i byłaby w pełni satysfakcjonująca.” *Grupa 3 Szczecin*

„Uważamy, że praca z projektami jest bardzo ciekawym zajęciem. Praca w tym zawodzie stwarzałaoby nowe wyzwania oraz możliwość ciągłego sprawdzania się na polu walki o pozyskanie funduszy unijnych. Praca ta przeradzałaby się w bezpośrednie efekty w postaci realizacji celów projektów, przynosząc satysfakcje i samospełnienie.” *Grupa 1 Kraków*



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**



MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt realizowany w ramach konkursu dotacji organizowanego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna.

REGIONY.ORG.PL
FEDERACJA REGIONALNYCH
ZWIĄZKÓW GMIN I POWIATÓW RP



Małopolskie Regionalne
Centrum Informacji
Europejskiej

Małopolskie Regionalne Centrum Informacji Europejskiej jest częścią sieci CIE Ministerstwa Spraw Zagranicznych. Zostało powołane do życia w ramach współpracy Federacji Regionalnych Związków Gmin i Powiatów RP ze Stowarzyszeniem Gmin i Powiatów Małopolski.

Od 1999 roku udziela mieszkańcom regionu nieodpłatnej pomocy konsultacyjnej w aspekcie prawnym, gospodarczym, politycznym i społecznym integracji europejskiej. Konsultanci MRCIE świadczą usługi doradcze w zakresie możliwości pozyskiwania środków pomocowych w ramach funduszy europejskich oraz pozostałych inicjatyw wspólnotowych.

