

Kraków 2010

# **[CO WIEMY O POLSKIM PRZEWODNICTWIE W UNII EUROPEJSKIEJ?]**

Opracowanie ankiety „Co wiesz o polskim przewodnictwie w Unii Europejskiej?”  
Małopolskie Regionalne Centrum Informacji Europejskiej

## **SPIS TREŚCI**

Wstęp	<b>3</b>
Społeczeństwo a prezydencja	<b>5</b>
Co wiemy o Prezydencji? Czego nie wiemy? Jak do nas dotrzeć?	<b>7</b>
Opis kwestionariusza ankiety	<b>8</b>
Opracowanie ankiety	<b>10</b>
Podsumowanie	<b>27</b>
Bibliografia	<b>29</b>
Kwestionariusz ankiety	<b>30</b>

## WSTĘP

Co sześć miesięcy kolejne państwo członkowskie Unii Europejskiej sprawuje Prezydencję, czyli przewodniczy pracom Rady Unii Europejskiej. W tym czasie państwo sprawujące Prezydencję staje się gospodarzem większości unijnych wydarzeń i gra kluczową rolę na wszystkich polach aktywności Unii Europejskiej. Nadaje kierunek polityczny Unii, dba o jej rozwój i bezpieczeństwo.

**Z dniem 1 lipca 2011 roku Polsce przypada w obowiązku przejęcie Przewodnictwa w Radzie Unii Europejskiej.** Funkcja ta wiąże się z ogromnym prestiżem, ale jest też niezwykle dużym wyzwaniem, wymagającym zakrojonych na szeroką skalę przedsięwzięć.

Przygotowania organizacyjne ze strony rządu toczą się pełną parą. Już w 2008 roku opracowano program Prezydencji i rozpoczęto szkolenia kadr, poczyniono też szereg starań o wymianę doświadczeń i dobrych praktyk z rządami krajów, które sprawowały przewodnictwo w latach wcześniejszych.

Przygotowanie, a następnie sprawowanie Przewodnictwa w Radzie Unii Europejskiej i realizacja celów, priorytetów i zadań Prezydencji, stanowi dla polskiej administracji centralnej ogromne wyzwanie, wymagające ścisłej i skoordynowanej współpracy: Prezesa Rady Ministrów oraz Rady Ministrów i obsługujących ich ministerstw i urzędów centralnych, Komitetu Europejskiego Rady Ministrów oraz Pełnomocnika Rządu ds. Przygotowania Administracji Rządowej i Sprawowania przez Rzeczpospolitą Polską Przewodnictwa w Radzie UE. Niezwykle ważną rolę odgrywa tutaj Stałe Przedstawicielstwo RP przy Unii Europejskiej w Brukseli. Współpraca taka dotyczy całego spektrum zagadnień: zarówno merytorycznych, kadrowych, kulturalno-promocyjnych, jak i organizacyjno-logistycznych.

Jednym ze sposobów zwiększenia efektywności przygotowań jest podjęcie przez administrację centralną aktywnej współpracy z administracją rządową w województwach, samorządami lokalnymi a także, w wielu przypadkach, z podmiotami gospodarczymi. Głównym obszarem takiej współpracy jest przede wszystkim przygotowanie nieformalnych posiedzeń Rady UE, co stanowi również dobrą okazję do promocji walorów turystycznych i gospodarczych naszego kraju.

„Polskiej Prezydencji towarzyszyć ma szeroka kampania informacyjno-edukacyjna skierowana do polskiego i międzynarodowego społeczeństwa. W jej ramach bezpośrednio przed i w trakcie trwania Przewodnictwa organizowane będą spotkania, konferencje oraz akcje społeczne. Partnerami inicjatyw będą m.in. organizacje pozarządowe, szkoły i ośrodki uniwersyteckie, a także instytucje rządowe i samorządowe. Polska Prezydencja to także liczne wydarzenia kulturalne w Polsce i za granicą. O realizację programu kulturalnego Prezydencji w kraju dbać będzie Narodowy Instytut Audiowizualny, natomiast za granicą Instytut Adama Mickiewicza. Jeden z głównych kanałów komunikacji stanowi obecnie strona [www.prezydencjaue.gov.pl](http://www.prezydencjaue.gov.pl), a na kilka tygodni przed 1 lipca 2011 ruszy oficjalny portal Prezydencji [www.pl2011.eu](http://www.pl2011.eu), który będzie zawierał m.in. aktualne wiadomości dotyczące Przewodnictwa, kalendarz spotkań i wydarzeń, a także specjalną zakładkę promującą Polskę jako kierunek turystyczny. Dla celów komunikacyjnych wykorzystywane będą narzędzia social media, jak również inne niestandardowe kampanie promocyjne w sieci.

Ogromnie ważnym partnerem działań promocyjnych Prezydencji będą także media tradycyjne – zarówno w prasie jak i w telewizji przeprowadzona zostanie szeroka kampania informacyjna. Wyraźny akcent zostanie także położony na bezpośrednią współpracę z dziennikarzami, zwłaszcza akredytowanymi w Brukseli. W tym celu planowana jest m.in. organizacja specjalnych wizyt studyjnych. Stworzone zostanie również nowoczesne centrum prasowo-informacyjne, które będzie działać w trakcie spotkań Prezydencji w Polsce.

Z promocją polskiej Prezydencji w Unii Europejskiej wiąże się także cały system identyfikacji wizualnej, na który składają się m.in. upominki, gadżety, spójny wystrój wnętrz w miejscach spotkań, jak również oficjalne logo Prezydencji, które zostanie zaprezentowane publiczności na kilka tygodni przed 1 lipca 2011 roku.”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Zob. na [www.prezydencjaue.gov.pl](http://www.prezydencjaue.gov.pl) w dniu 15 maja 2010 r.

## SPOŁECZEŃSTWO A PREZYDENCJA

Niewątpliwie polska administracja centralna będzie doskonale przygotowana do zadania, którego realizacja rozpocznie się 1 lipca 2011 roku. Nie można jednak pominąć roli społeczeństwa. Przewodnictwo w Radzie Unii Europejskiej nie jest wydarzeniem *stricte* politycznym – jest wielowymiarowe i oddziałuje na wiele dziedzin, co warto podkreślać i unaoczniać.

### **Wewnętrzna promocja Polskiego Przewodnictwa w Radzie Unii Europejskiej jest niezbędna.**

Przygotowana ankieta miała na celu zbadanie wiedzy ankietowanych o podstawowych faktach związanych z pojęciem Przewodnictwa w Radzie Unii Europejskiej. Ponadto, jej celem było też zebranie informacji i poglądów na temat Prezydencji, oczekiwań z nią związanych oraz wszelkich sugestii na temat promocji, kanałów informacji czy podmiotów, których zaangażowanie w promocję i informację byłoby dobrze postrzegane, a tym samym najbardziej efektywne.

Podjmując temat roli społeczeństwa w życiu politycznym (ale nie tylko) kraju w kontekście Przewodnictwa nie sposób pominąć tematu organizacji pozarządowych, które są wyrazem zaangażowania aktywnych oraz świadomych społecznie obywateli i intensywnie pomagają tworzyć społeczeństwo obywatelskie w Polsce. Bo czymże innym jest społeczeństwo obywatelskie jak nie przestrzeń, w której oddolnie działają różnego rodzaju organizacje społeczne, i w której to przestrzeni obywatele prowadzą debatę, w efekcie której wypracowywane są rozwiązania społeczne dla dobra wspólnego?<sup>2</sup>

Ministerstwo Spraw Zagranicznych planuje podjęcie współpracy z trzecim sektorem odnosząc się do dobrych praktyk z czasów czeskiego przewodnictwa w Radzie i odwołując się do doświadczeń szwedzkich w tym zakresie. „Planujemy uruchomienie specjalnej strony do użytku organizacji pozarządowych. Będzie to multimedialna platforma komunikacji na temat naszego członkostwa w UE między administracją rządową a trzecim sektorem oraz między samymi organizacjami. Chcemy, by znalazły się tam materiały informacyjne przygotowywane dla i przez organizacje pozarządowe, a także wiadomości

---

<sup>2</sup> Witold Osiatyński *Rzeczpospolita obywateli*

o planowanych konkursach, wydarzeniach i projektach. Uruchomimy ją w tym roku, działać będzie do połowy 2012 r.”<sup>3</sup>

**Pytanie o to, czy wiemy czym Przewodnictwo jest.** Odpowiedź na pytania dotyczące *stricte* faktów i pojęć pozwoli na ogólne zarysowanie wiedzy na temat podstawowych informacji związanych z Przewodnictwem. Ewentualne błędne odpowiedzi pozwolą ukierunkować działania informacyjne – znajdziemy odpowiedź czy należy zaczynać od informacji bazowych (np. czym jest Rada Unii Europejskiej, czym jest trio prezydencji) czy już od wiadomości konkretnych przy sprawnym żonglowaniu pojęciami, nazwami i faktami, bez obaw o niezrozumienie ze strony adresata przekazu.

**Pytanie o to, czy Przewodnictwo nie dzieje się „ponad głowami” obywateli.** Odpowiedzi na niektóre pytania ankiety pozwolą na wstępne określenie poziomu zainteresowania tej rangi wydarzeniami politycznymi pośród ankietowanych. Czy my, jako społeczeństwo, w ogóle jesteśmy zainteresowani polskim Przewodnictwem w Radzie UE? A może uważamy, ten fakt za mało istotny i nie dostrzegamy w tym wydarzeniu żadnych szans czy okazji dla kraju?

**Pytanie o to, co niesie ze sobą Przewodnictwo w Radzie Unii Europejskiej.** Czego oczekujemy od Przewodnictwa? Czy liczymy na to, że Przewodnictwo przyniesie coś polskiemu społeczeństwu – jeśli tak to w jakim zakresie?

**Pytanie o to, jak chcemy się komunikować.** Ze strony Ministerstwa Spraw Zagranicznych obserwujemy coraz więcej działań informacyjnych o Przewodnictwie. MSZ wykorzystuje (lub jak zapowiada, w niedalekiej przyszłości będzie wykorzystywać) wielorakie środki przekazu. W tej chwili jednym z najprężniej działających kanałów informacji jest profil Polskiej Prezydencji na Facebooku, który ma już 4 132 fanów.<sup>4</sup> A jak my chcemy być informowani? W jaki sposób do nas – do społeczeństwa – najlepiej trafić? Jakiej promocji oczekujemy, co wg nas przynieść może największy rozgłos i efekt?

---

<sup>3</sup> Fragment wywiadu z Magdaleną Kudlicką, naczelniczką Wydziału ds. Strategii Komunikacyjnych w Departamencie Informacji Europejskiej w MSZ; wywiad dostępny na <http://warszawa.ngo.pl/wiadomosc/545491.html>

<sup>4</sup> Liczba aktualna na dzień 18 maja 2010 r.

## CO WIEMY O PREZYDENCJI? CZEGO NIE WIEMY? JAK DO NAS DOTRZEĆ?

Celem badania była chęć określenia wiedzy ankietowanych na temat Przewodnictwa w Radzie oraz oczekiwań z nim związanych.

Zakłada się zazwyczaj, że społeczeństwo chce być informowane o działaniach rządu, wydarzeniach politycznych, krokach podejmowanych przez administrację centralną i samorządową – a może to jest jedynie dogmat? Z drugiej strony, może jest to twierdzenie prawdziwe, ale obwarowane chociażby założeniami „bliskości” tych działań i wydarzeń? Można sądzić, że bardziej interesujące mogą być wydarzenia mające miejsce w konkretnej dzielnicy czy mieście, dotyczące nas bezpośrednio – ale czy można spodziewać się zainteresowania z pozoru „wysoką polityką”, toczącą się nad naszymi głowami?

## OPIS KWESTIONARIUSZA ANKIETY

Kwestionariusz anonimowej, interaktywnej ankiety udostępniony został ankietowanym przy wykorzystaniu portalu ankietka.pl (<http://www.ankietka.pl/ankieta/41926/co-wiem-o-polskim-przewodnictwie-w-unii-europejskiej.html>) – a rozpowszechniony głównie za pomocą socialmediów (np. Facebook, Blip) oraz poczty elektronicznej.

Ankieta składała się w sumie z **16 pytań**, w tym z:

### 13 pytań merytorycznych:

- Kryterium techniczne: pytania zamknięte i otwarte, jednokrotnego i wielokrotnego wyboru
- Kryterium celu pytania: o fakty (np. *Kiedy Polska obejmie Przewodnictwo w Radzie UE?*)  
o wiedzę (np. *Czy wiesz co to jest trio prezydencji?*)  
o opinię (np. *Czy organizacje pozarządowe powinny brać udział w promocji polskiej prezydencji?*)
- Kryterium funkcji: dotyczące badanej problematyki (*Czy znasz stronę internetową [www.prezydencjaue.gov.pl](http://www.prezydencjaue.gov.pl)?*)

### ➤ Indeks poszczególnych pytań merytorycznych:

Pytanie nr 1: Czy wiesz co to jest prezydencja?

Pytanie nr 2: Kiedy Polska obejmie Przewodnictwo w Radzie UE?

Pytanie nr 3: Czy znasz priorytety polskiego Przewodnictwa?

Pytanie nr 4: Czy wiesz co to jest Rada UE?

Pytanie nr 5: Czy wiesz co to jest trio prezydencji?

Pytanie nr 6: Czy uważasz, że promocja polskiego przewodnictwa w Radzie UE wśród obywateli jest potrzebna?

Pytanie nr 7: Czy organizacje pozarządowe powinny brać udział w promocji polskiej prezydencji?

Pytanie nr 8: Jakie działania promocyjne sprawdzą się najlepiej w przypadku promocji polskiego Przewodnictwa w Radzie UE?

Pytanie nr 9: Czy znasz stronę internetową [www.prezydencjaue.gov.pl](http://www.prezydencjaue.gov.pl)?

Pytanie nr 10: Czy znasz punkty informacji europejskiej prowadzone przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych (Centrum Informacji Europejskiej) czy Ministerstwo Rozwoju Regionalnego?

Pytanie nr 11: Czy skorzystałbyś/skorzystałabyś z usług takiego punktu w celu zasięgnięcia informacji?

Pytanie nr 12: Pod jakim względem Polska może szczególnie skorzystać na Prezydencji?

Pytanie nr 13: Kto może przyczynić się w największym stopniu do promocji polskiego przewodnictwa w kraju (poza administracją)?

**3 pytania metryczkowe** (wiek, płeć, wielkość miejscowości zamieszkania).

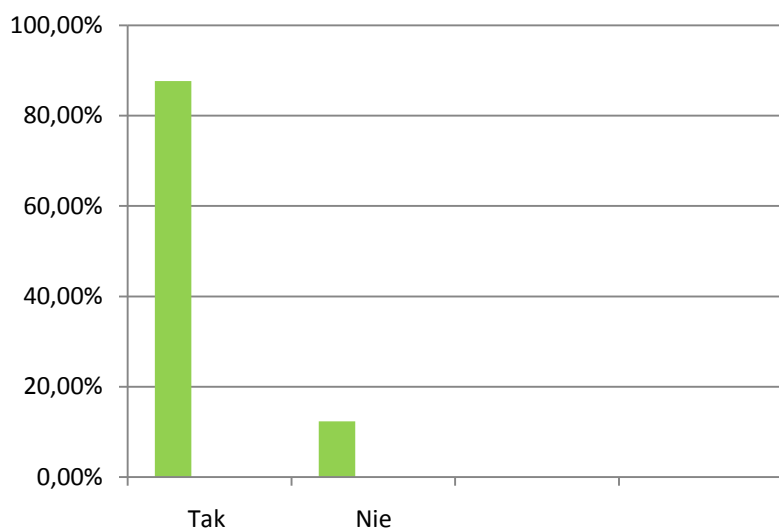
## OPRACOWANIE ANKIETY

INFORMACJE WSTĘPNE	
Liczba ankietowanych:	105
Czas trwania ankiety:	2 dni
Kraków, maj 2010 r.	

**NB! Różnica pomiędzy liczbą odpowiedzi a liczbą ankietowanych wynika z możliwości zakreślenia więcej niż jednej propozycji.**

### Pytanie nr 1: Czy wiesz co to jest prezydencja?

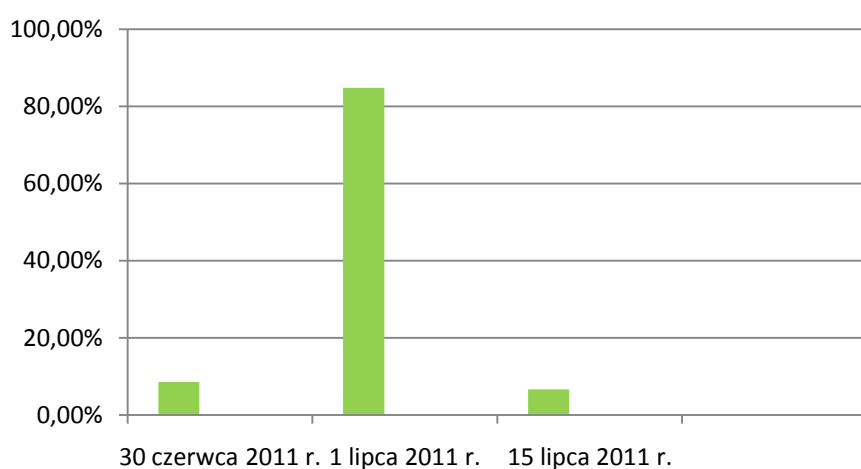
Ogółem odpowiedzi	1. Tak	2. Nie
105	92	13
100%	87.62%	12.38%



Z powyższych danych wynika, iż zdecydowana większość (87.62%) ankietowanych zna pojęcie prezydencji (Przewodnictwa w Radzie UE).

## **Pytanie nr 2: Kiedy Polska obejmie Przewodnictwo w Radzie UE?**

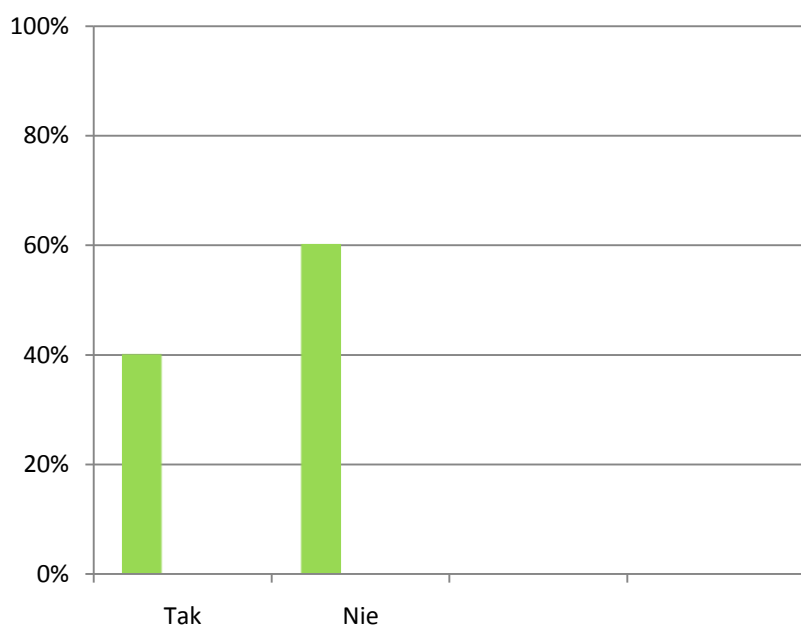
Ogółem odpowiedzi	1. 30 czerwca 2011 r.	2. 1 lipca 2011 r.	3. 15 lipca 2011 r.
105	9	89	7
100%	8.57%	84.76%	6.66%



Powyższe dane mówią, iż większość ankietowanych ( prawie 85%) zaznajomiona jest z datą objęcia przez Polskę przewodnictwa w Radzie Unii Europejskiej. Jednakże, w sumie niemal 20% ankietowanych podało datę błędną (6.66% - 15 lipca 2011 r., 8.57% - 30 czerwca 2011 r.).

### **Pytanie nr 3: Czy znasz priorytety polskiego Przewodnictwa?**

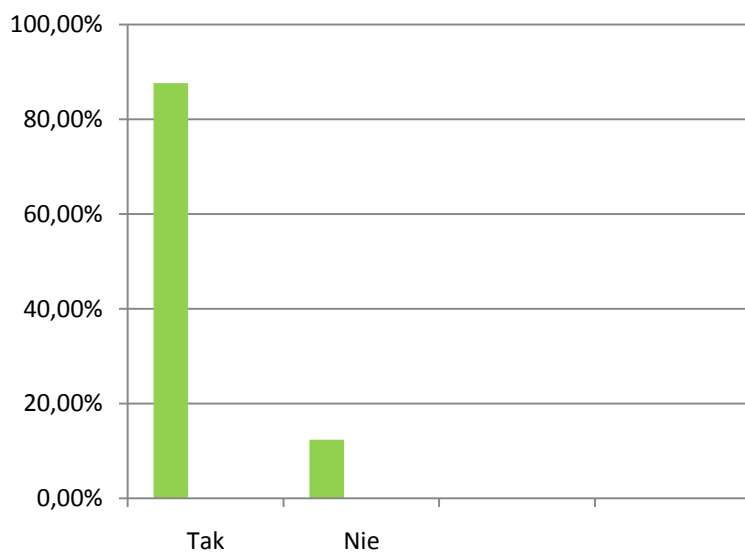
Ogółem odpowiedzi	1. Tak	2. Nie
105	42	63
100%	40%	60%



15 stycznia 2009 r. rząd określił priorytety polskiego Przewodnictwa w Radzie. Półtora roku później (maj 2010 r.) a zarazem jedynie 400 dni przed Prezydencją, aż 60% ankietowanych nie zna polskich priorytetów.

**Pytanie nr 4: Czy wiesz co to jest Rada UE?**

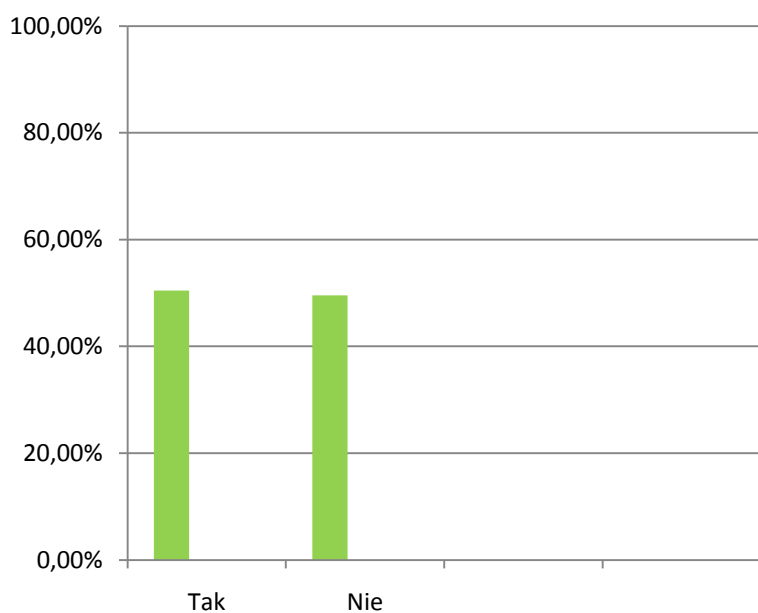
Ogółem odpowiedzi	1. Tak	2. Nie
105	92	13
100%	87.62%	12.38%



87.62% ankietowanych posiada wie co to jest Rada Unii Europejskiej – instytucja, która w przedmiocie tej ankiety jest najważniejsza. Nie wymagano od ankietowanych podania przykładowych działań i zadań Rady UE, co zapewne pozwoliłoby na dokładniejszą weryfikację deklarowanej wiedzy.

**Pytanie nr 5: Czy wiesz co to jest trio prezydencji?**

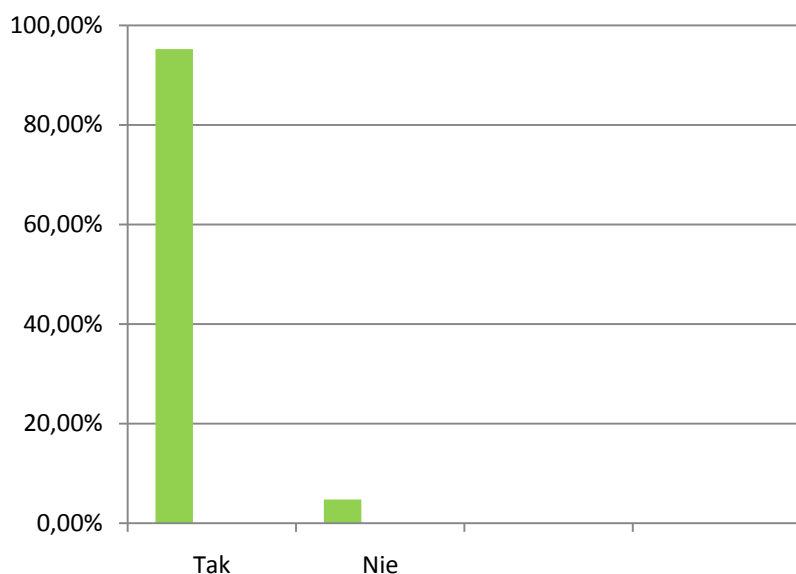
Ogółem odpowiedzi	1. Tak	2. Nie
105	53	52
100%	50.47%	49.53%



Pytaniem o wyższym poziomie trudności i wymagającym większej wiedzy z tematyki związanej z Unią Europejską było pytanie nr 5, dotyczące trio prezydencji. W tym przypadku ankietowani podzielili się prawie po równo. 50.47% zadeklarowało, iż wie czym jest trio prezydencji, a 49.53% stwierdziło, że nie wie czym trio jest.

**Pytanie nr 6: Czy uważasz, że promocja polskiego przewodnictwa w Radzie UE wśród obywateli jest potrzebna?**

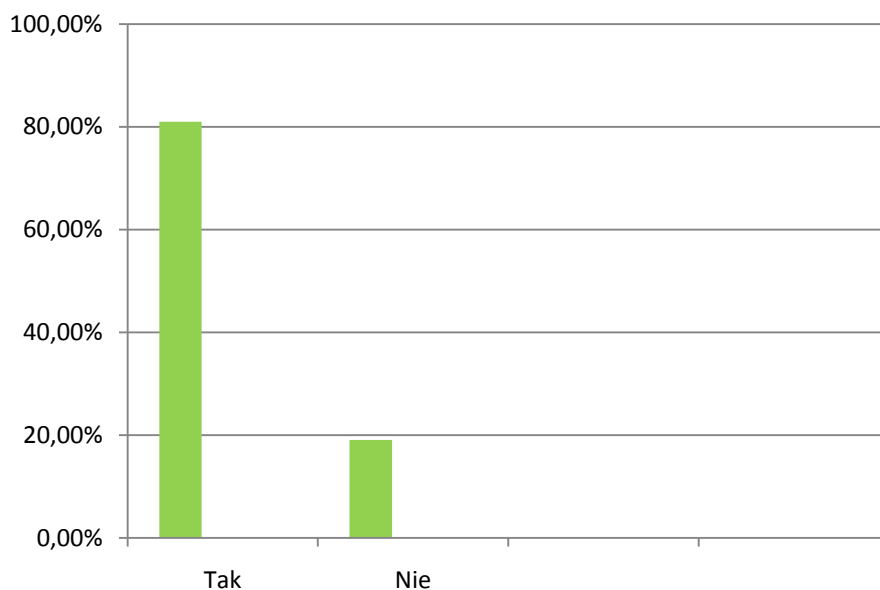
Ogółem odpowiedzi	1. Tak	2. Nie
105	100	5
100%	95.24%	4.76%



W pytaniu dotyczącym potrzeby wewnętrznej promocji polskiego Przewodnictwa, czyli promocji odbywającej się na arenie Polski, 95.24% ankietowanych uznało, iż taka promocja jest potrzebna. 4.76% biorących udział w badaniu stwierdziło, iż promocja tego typu jest niepotrzebna.

**Pytanie nr 7: Czy organizacje pozarządowe powinny brać udział w promocji polskiej prezydencji?**

Ogółem odpowiedzi	1. Tak	2. Nie
105	85	20
100%	80.95%	19.05%



Pytanie nr 7 dotyczyło potrzeby zaangażowania w promocję Przewodnictwa trzeciego sektora, czyli organizacji pozarządowych. Odpowiedzi były półotwarte, po zaznaczeniu odpowiedzi „Tak” lub „Nie” należało ją uzasadnić. Ponadto, ankietowani proszeni byli o podanie przykładów organizacji, które mogą przyczynić się do promocji i informacji o polskim Przewodnictwie.

Zarówno w odpowiedzi „Tak” i „Nie” należało uzasadnić odpowiedź. Uzasadnienia odpowiedzi wraz z propozycjami NGOów, które wytypowano do pomocy w promocji i informacji o Przewodnictwie:

1. Tak, organizacje pozarządowe powinny brać udział w promocji polskiej prezydencji (80,95% ankietowanych):

Dlaczego?

- poszerzyć grono informujących, poszerzyć zasięg informacji,
- bo od takich spraw są,

- ich dział zbliży akcję do obywateli,
- każdy sposób jest dobry,
- żeby ją wspierać,
- dlatego, że organizacje pozarządowe robią to co lubią, a organizacje państwowe robią to co muszą (choć najczęściej bardzo tego nie lubią),
- im więcej, tym lepiej,
- bo jest to najlepszy sposób do trafienia do jak największej liczby osób,
- by promować interesy kraju, wpływać (lobbować na rzecz korzystnych rozwiązań),
- im łatwiej dotrzeć do ludzi, ulotki okolicznościowe, organizowanie wydarzeń z tym związanych (np. koncerty itp.),
- celem statutowym niektórych organizacji jest podnoszenie świadomości politycznej obywateli oraz propagowanie wiedzy nt. stosunków międzynarodowych. Dlatego organizacje pozarządowe jak instytut Kościuszki czy instytut studiów strategicznych z pewnością przyczyniłyby się do promocji polskiej prezydencji,
- oczywiście że tak, organizacje pozarządowe są elastyczne i kreatywne i wiedzą w jaki sposób trafić do ludzi z informacjami,
- aby znane były korzyści z niej płynące, organizacje informacyjne, studenckie,
- by rozpowszechnić jeszcze bardziej informacje, by odpolitycznić trochę całą sprawę,
- kluby biznesowe - posiadają zaplecze materialne,
- przedsiębiorcy,
- w ramach rozwoju społeczeństwa obywatelskiego,
- za mało jest informacji w mediach,
- ponieważ mają możliwość nieszablonowego potraktowania problemu i pomysłowego dotarcia z informacjami do obywateli,
- organizacje związane z UE powinny również ja promować,
- instytuty kultury,
- fundacje,
- ponieważ reprezentują głos społeczeństwa,
- bo zazwyczaj ich kampanie promocyjne są skuteczniejsze niż rządowe,
- mała świadomość społeczeństwa, małe zainteresowanie,

- ngo-y tworzą aktywni społecznie obywatele, którzy powinni być włączeni w promocję polskiej prezydencji,
- żeby zaprezentować Polskę od strony obywateli, nie tylko władzy,
- bo są bliżej ludzi i są niezależne względem układów politycznych,
- mają duży potencjał,
- dla poprawy ogólnospołecznej świadomości,
- szansa na większa promocje, lepsze wykorzystanie środków,
- docierają do wielu ludzi w różnych kręgach,
- ngo cieszą się zaufaniem społeczeństwa,
- uświadamianie obywateli jest zawsze istotne; nie wiem tylko jaka organizacja mogłaby się tym zająć bo nie znam żadnej kompetentnej,
- ponieważ mają dystans,
- są blisko ludzi;

Jakie/jakiego typu organizacje?

- Caritas,
- Sieć Regionalnych Centrów Informacji Europejskiej,
- Fundacja Schumana,
- ISS,
- WWF,
- Uczelnie wyższe,
- Koła naukowe,
- Instytuty kultury,
- Fundacje,
- SGiPM,
- FRZGiP,
- Małe organizacje;

2. Nie, organizacje pozarządowe nie powinny brać udział w promocji polskiej prezydencji (19.05% ankietowanych):

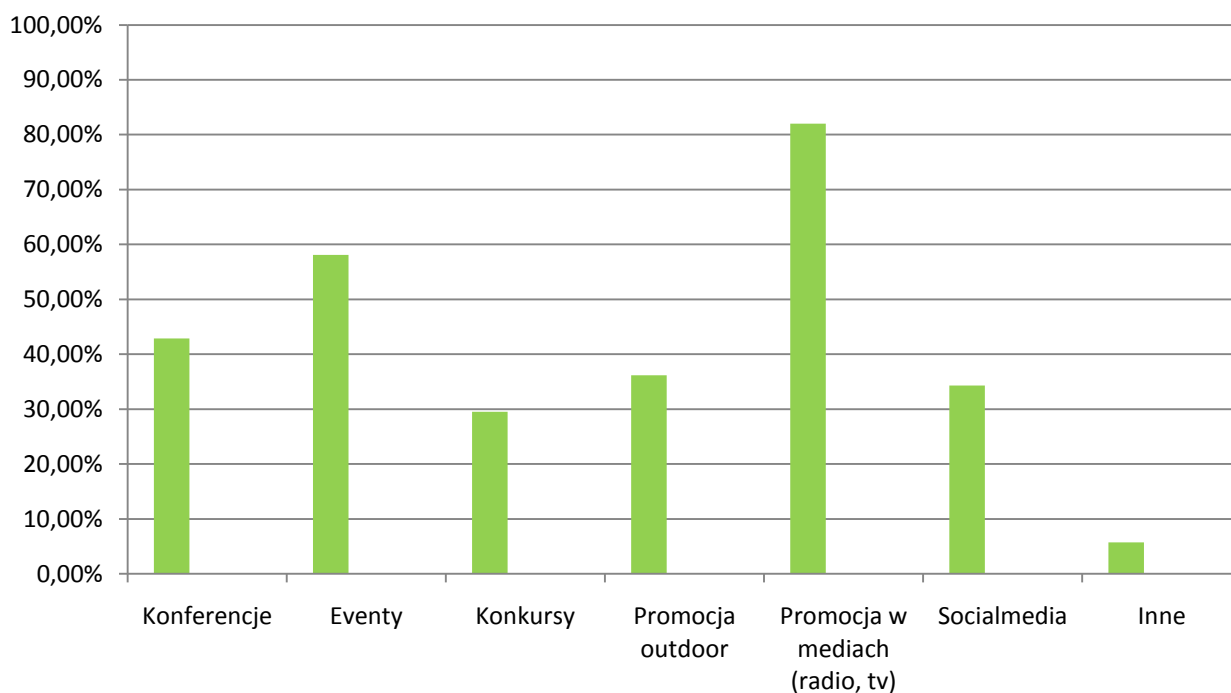
Dlaczego?

- promocja jest niepotrzebna, to jest wydarzenie tylko polityczne,
- nie ma to znaczenia,
- bo to jest rola państwa,
- ponieważ jest to kwestia rządowa,
- to nic nie da,
- jest to mało istotna sprawa, a na pewno są istotniejsze dla szarego obywatela,
- jest to sprawa polityczna i wśród polityków powinna pozostać,
- brak efektów,
- po co?; po co to promować?,
- powinny się zajmować pomocą,
- nie wiem; nie wiem co to prezydencja (w sumie 3 odpowiedzi);

**Pytanie nr 8: Jakie działania promocyjne sprawdzą się najlepiej w przypadku promocji polskiego Przewodnictwa w Radzie UE?**

Ogółem odpowiedzi	1.Konferencje	2.Eventy	3.Konkursy
303	45	61	31
100%	42.85%	58.09%	29.52%

4.Promocja outdoor	5.Promocja w mediach (radio, telewizja)	6.Promocja wykorzystująca socialmedia	7.Inne
38	86	36	6
36.19%	82%	34.28%	5.71%



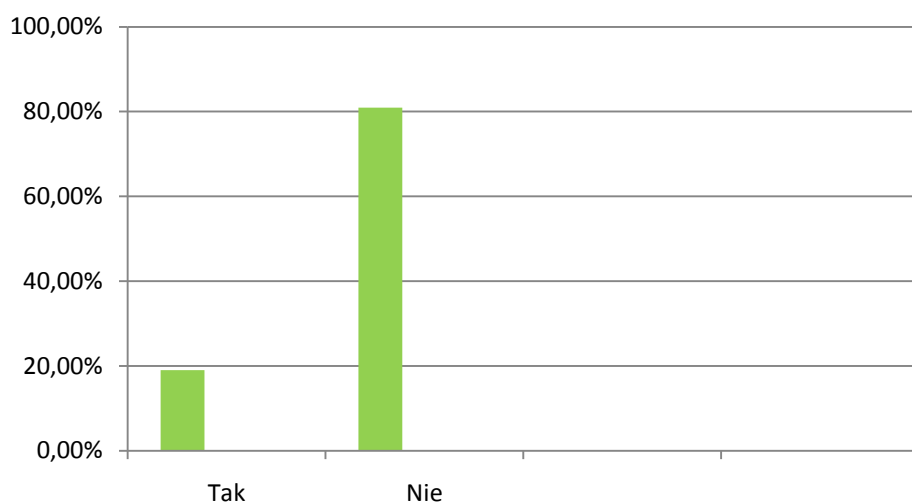
Pytanie nr 8 było pytaniem z możliwością dokonania wyboru wielokrotnego. Zdecydowanie najwięcej razy udzielono odpowiedzi nr 5. „Promocja w mediach (radio, telewizja). Na drugim miejscu znalazły się eventy, dalej konferencje, promocja outdoor, socialmedia, konkursy oraz inne.

W odpowiedzi nr 7. (*Inne*) pojawiły się następujące propozycje:

- Internet (2 osoby),
- Festyny (1 osoba),
- 2 ankietowanych uznało, że promocja jest niepotrzebna.

**Pytanie nr 9: Czy znasz stronę internetową [www.prezydencjaue.gov.pl](http://www.prezydencjaue.gov.pl)?**

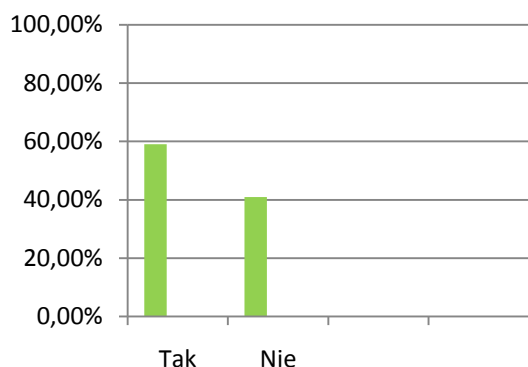
Ogółem odpowiedzi	1. Tak	2. Nie
105	20	85
100%	19.05%	80.95%



Strona internetowa [www.prezydencjaue.gov.pl](http://www.prezydencjaue.gov.pl) stworzona została przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych w celu informowania społeczeństwa o polskim Przewodnictwie w Radzie Unii Europejskiej przed 1 lipca 2011 r., gdyż oficjalna strona prezydencji może zostać uruchomiona tuż przed tą datą. Okazuje się jednak, że 80.95% ankietowanych nie zna strony polskiej prezydencji. Jedynie 19.05% badanych zadeklarowało znajomość strony [www.prezydencjaue.gov.pl](http://www.prezydencjaue.gov.pl).

**Pytanie nr 10: Czy znasz punkty informacji europejskiej prowadzone przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych (Centrum Informacji Europejskiej) czy Ministerstwo Rozwoju Regionalnego?**

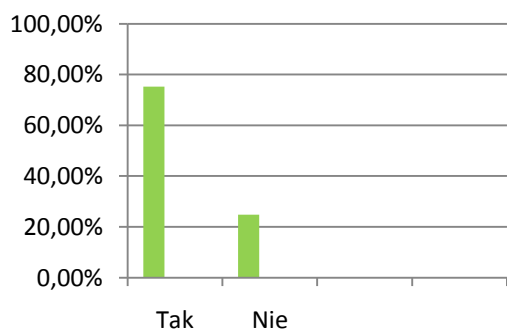
Ogółem odpowiedzi	1. Tak	2. Nie
105	62	43
100%	59.05%	40.95%



Wg wyników badania, ministerialne punkty informacji europejskiej zna 59.05% ankietowanych.

**Pytanie nr 11: Czy skorzystałbyś/skorzystałabyś z usług takiego punktu w celu zasięgnięcia informacji?**

Ogółem odpowiedzi	1. Tak	2. Nie
105	79	26
100%	75.24%	24.76%

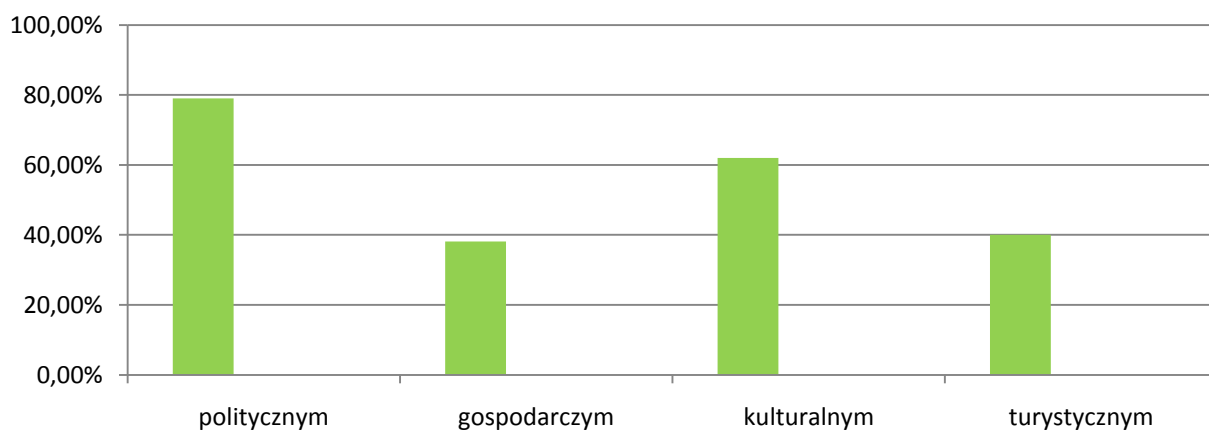


75.24% ankietowanych zadeklarowało chęć skorzystania z usług ministerialnych punktów informacji europejskiej w celu zasięgnięcia informacji o polskim Przewodnictwie w Radzie Unii Europejskiej.

**Pytanie nr 12: Pod jakim względem Polska może szczególnie skorzystać na Prezydencji?**

Ogółem odpowiedzi	1.politycznym –wzrośnie znaczenie Polski w UE	2.gospodarczym – zwiększy się ilość inwestycji w Polsce
230	83	40
100%	79.04%	38.09%

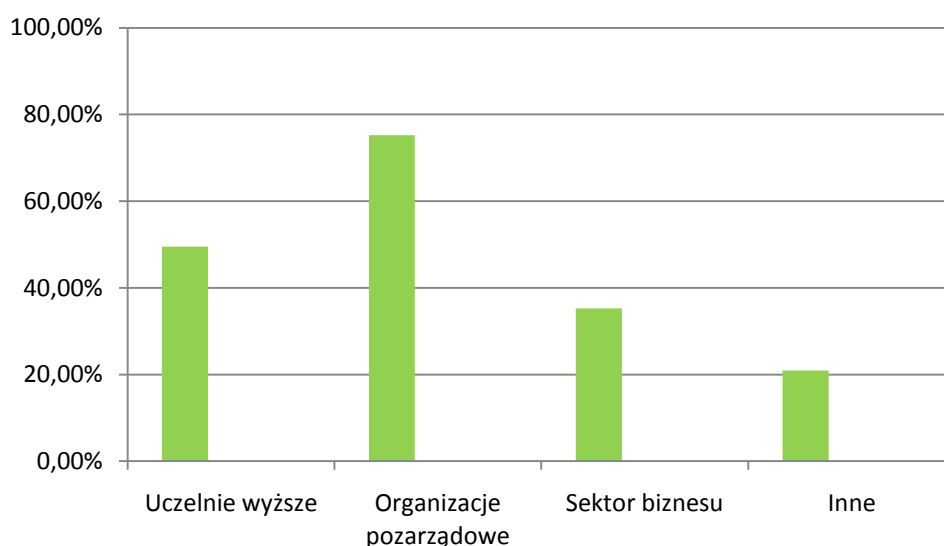
3.kulturalnym – wypromujemy w UE naszą kulturę	4.turystycznym – wzrośnie liczba odwiedzających nasz kraj
65	42
62%	40%



Pytanie nr 12 było pytaniem z możliwością wielokrotnego wyboru. Wg ankietowanych Polska najbardziej skorzysta na prezydencji pod względem politycznym (79.04% badanych). na dalszych miejscach znalazły się odpowiedzi „pod względem kulturalnym” (62%), „pod względem turystycznym” (40%) i „pod względem gospodarczym” (38.09%).

**Pytanie nr 13: Kto może przyczynić się w największym stopniu do promocji polskiego przewodnictwa w kraju (poza administracją)?**

Ogółem odpowiedzi	Uczelnie wyższe	Organizacje pozarządowe	Sektor biznesu	Inne
190	52	79	37	22
100%	49.52%	75.23%	35.23%	20.95%



Pytanie nr 13 było pytaniem z możliwością dokonania wielokrotnego wyboru.

Za promocję polskiego Przewodnictwa w Radzie Unii Europejskiej odpowiada przede wszystkim administracja (centralna we współpracy z administracją samorządową). Pytanie nr 13 miało na celu wytypowanie sektora, który wg ankietowanych w sposób najlepszy przyczynić się może do promocji prezydencji w polskim społeczeństwie, jako partner administracji. Na pierwszym miejscu w badaniu znalazły się organizacje pozarządowe (75.23%), dalej uczelnie wyższe i sektor biznesu.

## PODSUMOWANIE METRYCZKI

**Wiek:**

- 82 osoby (78.09%) w wieku 19 – 26 lat**
- 15 osób (14.28%) w wieku 27 – 40 lat**
- 5 osób (4.76%) w wieku do 19 lat**
- 2 osoby (1.9%) w wieku 40 – 65 lat**
- 1 osoba (0.95%) w wieku powyżej 65 lat**

**Płeć:**

- 62 osoby (59.04%) - kobiety**
- 43 osoby (40.96%) - mężczyźni**

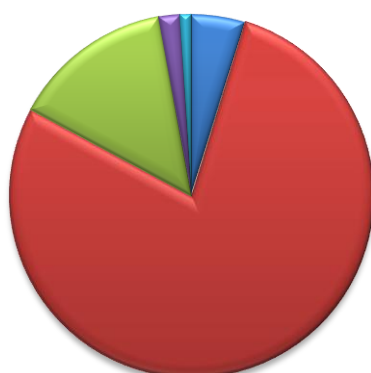
**Miejsce zamieszkania:**

- 69 osoby (65.71%) z miejscowości powyżej 500 tys. mieszkańców**
- 11 osób (10.47%) z miejscowości do 500 tys. mieszkańców**
- 9 osób (8.57%) z miejscowości od 5 tys. do 50 tys. mieszkańców**
- 9 osób (8.57%) z miejscowości do 5 tys. mieszkańców**
- 6 osób (6.66%) z miejscowości do 100 tys. mieszkańców**

**Płeć**



## Wiek



- do 19 lat
- 19 - 26
- 27 - 40
- 40 - 65
- powyżej 65

## Wielkość miejscowości zamieszkania



- miejsowość do 5 tys. mieszkańców
- miejsowość od 5 tys. do 50 tys. mieszkańców
- miejsowość do 100 tys. mieszkańców
- miejsowość do 500 tys. mieszkańców
- miejsowość powyżej 500 tys. mieszkańców

## PODSUMOWANIE

Z wyników ankiety wynika, iż istnieje potrzeba promocji i informacji wśród obywateli o polskim Przewodnictwie w Radzie Unii Europejskiej.

Biorący udział w niniejszym badaniu w znacznej części deklarowali posiadanie podstawowej wiedzy na temat Przewodnictwa czy instytucji z nim ściśle związanej, a mianowicie Rady Unii Europejskiej. Jednakże przy pytaniu, które dotyczyło wiedzy trochę bardziej zaawansowanej (o trio prezydencji), jedynie 50% ankietowanych zadeklarowało wiedzę czym trio jest. W przypadku pytania o dokładną datę objęcia Przewodnictwa 89 osób ze 105 ankietowanych udzieliło poprawnej odpowiedzi. 16 osób spośród badanych nie znało daty przejścia przez Polskę Przewodnictwa w Radzie UE. Czy na 13 miesięcy przed tym wydarzeniem nieznanie takiej daty może razić? Z pewnością powinniśmy liczyć się z pewnym procentem osób niezainteresowanych wydarzeniami bieżącymi, ale czy 15% osób spośród to nie jest dużo? Podobnie rzecz ma się w przypadku pytania o priorytety polskiego Przewodnictwa, które ogłoszone zostały 1,5 roku temu. Znacząca część ankietowanych to ludzie młodzi, w przedziale wiekowym 19 – 16 lat, korzystająca z Internetu, zatem spotykająca się z informacjami tego typu codziennie, jeśli nie kilka razy dziennie. Mimo to, wiadomości tego typu im „umykają”. Co zrobić, aby zwiększyć świadomość polskiego społeczeństwa na temat zbliżającego się dużymi krokami wydarzenia o niezwykle dla ich państwa znaczeniu? Poza oczywistymi działaniami administracji, do promocji i informacji powinno zaangażować się inne sektory (organizacje pozarządowe, sferę nauki i biznesu), co pozwoli na: po pierwsze, poszerzenie grona instytucji informujących a tym samym zwiększających zasięg oddziaływania informacji. Po drugie, wbrew wielu opiniom Przewodnictwo w Radzie UE nie jest tylko wydarzeniem politycznym. Staje się okazją do promocji Polski w całej Unii Europejskiej, pod względem kulturalnym (w ankiecie aspekt kulturalny promocji zajął drugie miejsce), turystycznym (miejsce trzecie w ankiecie) oraz gospodarczym. Oznacza to, że mamy świadomość wagi wydarzenia oraz możliwości jakie ze sobą niesie.

Niestety rozpoznawalność, nazwijmy to „marki polskiej prezydencji”, jest niska. Strona internetowa, która miała być platformą kontaktu z obywatelami jest przez większość badanych nieznaną, podobnie rzecz ma się z punktami informacyjnymi Ministerstwa Spraw Zagranicznych.

A warto w tym miejscu zauważyć, iż niemal 80% badanych zadeklarowało chęć skorzystania z usług takich punktów w celu zaczerpnięcia informacji na temat polskiego Przewodnictwa w Radzie UE.

Wyniki tej ankiety dają „klucz”, jak w sposób najbardziej efektywny trafić z informacją do społeczeństwa: jakimi kanałami informacyjnymi przekazywać wiadomości, w jaki sposób powinna następować komunikacja na linii administracja – społeczeństwo oraz z wykorzystaniem, jakich instytucji (np. organizacji pozarządowych - cieszących się zaufaniem społecznym oraz podejmujących nieszablonowe działania).

## BIBLIOGRAFIA

1. Biuletyny Pełnomocnika Rządu ds. Przygotowania Organów Administracji Rządowej i Sprawowania przez RP Przewodnictwa w Radzie UE (1/2009, 2/2009, 3/2009, 4/2009, 5/2009, 6/2009, 7/2009, 8/2009, 9/2010, 10/2010, 11/2010, 12/2010),  
dostępne: <http://www.prezydencjaue.gov.pl/biuletyny-ministra>
2. Zestawienie opinii przedstawicieli organizacji pozarządowych na temat ekspertyz: *Koncepcja stałej współpracy między administracją rządową a trzecim sektorem w Polsce w zakresie informowania społeczeństwa o polskim Przewodnictwie w Radzie Unii Europejskiej* oraz *Aktywność polskich organizacji pozarządowych na szczeblu europejskim* i konferencji: *Trzeci sektor w kontekście wyzwań związanych z członkostwem Polski w Unii Europejskiej*, 16 grudnia 2009, Warszawa  
dostępne: <http://www.isp.org.pl/files/14613560210810074001262876124.pdf>
3. Instytut Spraw Publicznych, *Polska prezydencja w Radzie Unii Europejskiej: współpraca administracji publicznej z sektorem pozarządowym*,  
dostępne: [http://www.prezydencjaue.gov.pl/files/pliki/do\\_pobrania/isp18\\_03\\_09.pdf](http://www.prezydencjaue.gov.pl/files/pliki/do_pobrania/isp18_03_09.pdf)

## KWESTINARIUSZ ANKIETY

Ankieta przeprowadzana jest przez studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Jej celem jest zbadanie wiedzy Polaków o zbliżającym się polskim przewodnictwem w Unii Europejskiej, w II połowie 2011 roku.

Ankieta ma charakter anonimowy.

Czas przeznaczony na wypełnienie ankiety to ok. 10 minut.

### 1. Czy wiesz co to jest prezydencja?

- 1)  Tak
- 2)  Nie

### 2. Kiedy Polska obejmie przewodnictwo w Radzie UE?

- 1)  30 czerwca 2011 r.
- 2)  1 lipca 2011 r.
- 3)  15 lipca 2011 r.

### 3. Czy znasz priorytety polskiego przewodnictwa?

- 1)  Tak
- 2)  Nie

### 4. Czy wiesz co to jest Rada UE?

- 1)  Tak
- 2)  Nie

**5. Czy wiesz co to jest trio prezydencji?**

- 1)  Tak
- 2)  Nie

**6. Czy uważasz, że promocja polskiego przewodnictwa w Radzie UE wśród obywateli jest potrzebna?**

- 1)  Tak
- 2)  Nie

**7. Czy organizacje pozarządowe powinny brać udział w promocji polskiej prezydencji?**

- 1)  Tak, dlaczego i jakie (min. 1 przykład)
- 2)  Nie, dlaczego

**8. Jakie działania promocyjne sprawdzą się najlepiej w przypadku promocji polskiego przewodnictwa w Radzie UE? (wybór wielokrotny)**

- 1)  konferencje
- 2)  eventy
- 3)  konkursy
- 4)  promocja outdoor
- 5)  promocja w mediach (radio, telewizja)
- 6)  promocja wykorzystująca social media
- 7)  inne, jakie:

**9. Czy znasz stronę internetową [www.prezydencjaue.gov.pl](http://www.prezydencjaue.gov.pl)?**

- 1)  Tak
- 2)  Nie

**10. Czy znasz punkty informacji europejskiej prowadzone przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych (Centrum Informacji Europejskiej) czy Ministerstwo Rozwoju Regionalnego?**

- 1)  Tak
- 2)  Nie

**11. Czy skorzystałbyś/skorzystałabyś z usług takiego punktu w celu zasięgnięcia informacji?**

- 1)  Tak
- 2)  Nie

**12. Pod jakim względem Polska może szczególnie skorzystać na Prezydencji? (wybór wielokrotny)**

- 1)  politycznym –wzrośnie znaczenie Polski w UE
- 2)  gospodarczym – zwiększy się ilość inwestycji w Polsce
- 3)  kulturalnym – wypromujemy w UE naszą kulturę
- 4)  turystycznym – wzrośnie liczba odwiedzających nasz kraj

**13. Kto może przyczynić się w największym stopniu do promocji polskiego przewodnictwa w kraju (poza administracją)? (wybór wielokrotny)**

- 1)  uczelnie wyższe
- 2)  organizacje pozarządowe
- 3)  sektor biznesu
- 4)  inne

**14. Wiek:**

- 1)  do 19 lat
- 2)  19 - 26
- 3)  27 - 40

- 4)  40 - 65
- 5)  powyżej 65

**15. Płeć:**

- 1)  kobieta
- 2)  mężczyzna

**16. Miejsce zamieszkania:**

- 1)  miejscowość do 5 tys. mieszkańców
- 2)  miejscowość od 5 tys. do 50 tys. mieszkańców
- 3)  miejscowość do 100 tys. mieszkańców
- 4)  miejscowość do 500 tys. mieszkańców
- 5)  miejscowość powyżej 500 tys. mieszkańców

---

Opracowanie merytoryczne: Aneta Godynia

Kraków, maj 2010

